

河北省农业农村厅

冀农函〔2024〕135号

河北省农业农村厅 关于印发《第八届河北农业品牌系列评选 活动方案》的通知

各市（含定州、辛集市）农业农村局，秦皇岛市海洋和渔业局，雄安新区管委会公共服务局：

现将《第八届河北农业品牌系列评选活动方案》印发你们，请认真组织实施，按要求做好相关申报、审核和报送工作。



第八届河北农业品牌系列评选活动方案

为推动我省农业品牌建设，加强品牌传播，打造我省农产品“金字招牌”，提升河北农业品牌市场竞争力，省农业农村厅决定开展第八届河北农业品牌系列评选活动，活动方案如下：

一、评选时间

2024 年 12 月 10 日 - 12 月 25 日

二、评选方式

按照自愿申报、逐级推荐、专家评审和社会公示相结合的方式评选出第八届河北省农产品区域公用品牌和领军企业品牌。

三、评选条件

（一）河北省区域公用品牌申报评选条件

1. 所在市、县（市、区）高度重视农产品区域品牌建设，区域公用品牌拥有者为政府、事业单位、协会等部门。
2. 申报的区域品牌生产规模较大、历史传承悠久、品牌影响力强、在同类市场中占有率高；在国内具有一定的知名度和美誉度；已纳入市级农业品牌目录或市级农业品牌重点培育范围。
3. 申报的区域公用品牌其产品须有不少于 3 家的核心生产单位。且核心单位为河北域内注册的市级及以上农业产业化重点龙头企业或省级农民专业合作示范社、家庭农场。
4. 核心单位按照标准化方式组织生产，有健全和有效的产品质量安全控制体系、环境保护体系，建立了运行良好的产品质量

追溯制度。

5. 核心单位近三年无质量安全事故，无违法违规和失信记录。具有良好的品质 and 美誉度、较大的市场份额和发展潜力，较高的消费者满意度，在当地农业和农村经济中占有重要地位。

6. 核心单位区域公用品牌产品须取得“绿色食品”“有机食品”“农产品地理标志”等证书之一或通过 GAP、HACCP 等国际体系认证，加工食品须获得生产许可证书。核心生产单位应按要求纳入质量安全追溯平台。

（二）企业品牌申报评选条件

1. 参评企业具有独立法人资格，注册地在河北省境内，拥有中国驰名商标、河北省知名农产品等省级以上称号，是省级以上农业产业化重点龙头企业或农民专业合作社、家庭农场。

2. 参评企业近三年内无质量安全事故，无违法违规和失信记录，无省级以上媒体负面报道；具有健全和有效运行的产品质量安全控制体系、环境保护体系，产品质量管理实现可追溯，已纳入农产品质量安全追溯系统平台。

3. 参评企业生产规模、品牌影响力、发展潜力较大，其资产总值、年销售收入、行业市场份额等在国内同行业中位居前列。

4. 参评企业有较强的科技创新能力，能够辐射带动上下游产业共同发展，有效促进农民增收。

四、评选程序

（一）申报

接到通知后由各市组织辖区内符合条件的品牌进行自愿申报，各市要对材料进行严格把关，核实材料的真实性。

（二）初审

由省农业农村厅委托第三方机构对申报材料进行初审。

（三）专家评审

省农业农村厅会同专业机构组织农业品牌、质量技术等方面专家，召开评审会，得出第八届农产品企业品牌和名优农产品区域公用品牌名单。

（四）评选公示

评选结果将在媒体进行公示，公示期为 3 天。

（五）社会发布

通过媒体发布第八届河北省农产品企业品牌和名优农产品区域公用品牌评选结果，同时面向社会进行系列宣传推介。

五、相关要求

（一）各市要严格按照方案组织辖区内的申报单位进行自愿申报，保持活动的公益性，不得借此活动收取任何费用或增加企业负担。同时要认真审核材料，进行实地调查，发现问题要及时处理。请各市积极推荐，本届评选活动不再限定最终入选品牌数量，区域品牌申报单位为依法注册的区域品牌主体单位。

（二）各申报单位要如实编制申报书，填报申报材料，提供相应证明和附件，并附相关视频资料，保证材料的真实、可靠。一旦发现弄虚作假的行为，取消评选资格。

（三）已获得省级以上农产品领军企业品牌、农产品区域公用品牌的不再参评。

（四）请各市于12月15日前将推荐品牌的电子版材料（见附件）汇总后统一发至邮箱 zhengyang223@qq.com，过期视为放弃申报。

六、联系方式

省厅联系人： 王正阳 18737103313

邢台联系人： 高军花 13739680860

- 附件：
1. 河北省区域公用品牌评选登记表
 2. 河北省区域公用品牌申报书
 3. 河北省农产品企业品牌评选登记表
 4. 河北省农产品企业品牌申报书

附件 1

河北省区域公用品牌评选登记表

市别： 联系人信息（姓名职务电话手机号）：

品牌名称	品牌标识	简介	龙头企业	企业标识	企业简介

附件 2

河北省区域公用品牌 申报书 (第八届)

申请单位名称: _____ (盖章)

申报品牌名称: _____

主导产品名称: _____

联系电话: _____

E-mail: _____

通讯地址: _____

邮政编码: _____

填表日期 年 月 日

河北省农业农村厅 印制

表格填写及附报材料说明

1. 本表由申报的区域公用品牌持有单位填写。
2. 一个区域公用品牌填写一份申报书。
3. 《申报书》封面必须加盖申请单位公章。
4. 申请单位名称、公章要与市场监管局等部门核发的该申请单位组织机构代码证等相关证件名称相一致。
5. 区域公用品牌持有单位连同本表提交以下附报材料：
 - (1) 区域公用品牌持有单位的资质证明文件复印件(营业执照、社团法人、所有会员名单等)；
 - (2) 获得国家地理标志登记、注册、保护证明文件复印件；
 - (3) 近三年来获奖证书复印件；
 - (4) 区域公用品牌注册商标及文字图形未经处理的数码照片原片的电子版；
 - (5) 包括生产基地照、产品照、生产过程、包装等过程未经处理的数码照片原片的电子版 9 张，格式统一为 jpg，大小必须在 2MB 以上。
 - (6) 提交申报书中提及的其他相关证明材料。
 - (7) 不再提供纸质材料。上述材料应转成 PDF 电子版，由各市汇总后提交至邮箱 zhengyang223@qq.com。

区域公用品牌推荐表

区域公用品牌名称				产品类别	
持有机构名称					
持有机构联系地址				邮政编码	
持有机构联系人				联系电话（手机）	
注册商标名称				注册号	
商标注册时间				注册地	
地理标志产品认证时间					
产地区域覆盖面积 （饲养量、产量）				带动农户数量（人）	
授权使用申报品牌的企业数量				申报品牌的从业人员总数	
品牌评估价值				评估机构名称	
2023 年产品总产值（万元）				2023 年 度 总 产 量（吨）	
产品获荣誉情况 （近三年）	获奖级别	获奖时间	奖项		颁发机构
	市级				
	省级				
	国家级				

从业龙头企业数量	国家级：		从业合作社、家庭农场数量	国 家 级：	
	省级：			省 级：	
	市级：			市 级：	
核心生产单位名称					
县级农业部门 意见	负责人签字： 年 月 日（公章）				
市级农业部门意 见	负责人签字： 年 月 日（公章）				

河北省区域公用品牌综述

区域公用品牌基本情况

区域公用品牌的基本情况，品牌培育、政府在品牌建设中的作用、服务体系建设等情况

一、品牌概况

品牌名称；产品名称与产品品种；产品自然环境独特性、生产加工历史悠久性与人文历史；品牌整体形象的情况，包括品牌发布会、标识、形象、logo 和宣传用语等；与其他同类产品相比，客户或消费者给予申报品牌及其产品的积极评价。（附相关证明材料）

品牌运营（包括品牌的管理与发展等）情况；品牌保护措施；当地政府制定并印发支持本地区域公用品牌发展的相关政策（金融扶持、财政补贴、税收优惠或其他政策措施）及文件等。（附相关证明材料）

二、质量水平

产品采用国际标准或国外先进标准情况（需附采标证书）；产品执行标准的情况；认证情况（包括产品认证、体系认证）；质量追溯体系情况说明；近3年产品质量监督抽查合格率及产品质量安全情况（附当地农业部门出具的证明材料）；环境保护等。（附相关证明材料）

三、创新水平

为促进区域公用品牌发展成立行业协会、商会等情况；设立高校科研单位教育基地、创业就业基地、产学研一体化平台等科研平台情况；获批农业科技示范区、农业标准化示范区、农业高新技术产业开发区、农业标准化生产基地等荣誉情况；承担专业标准化技术委员会秘书处或参与制修订标准情况。（附相关证明材料）

核心生产单位拥有与品牌产品相关的发明、实用新型或外观设计专利情况；研发或应用新产品、新技术情况；获技术荣誉称号情况（如高新技术企业、知识产权示范企业等）等。（附相关证明材料）

四、品牌影响力

宣传情况，如产品宣传、宣传渠道、宣传效果等；近3年无省级媒体负面报道情况（附当地农业部门出具的证明材料）；销售情况，包括销售渠道、年销量、销售额、出口情况等；市场情况，包括市场占有率、对行业发展的影响力等。（附相关证明材料）

五、品牌带动力

产地区域覆盖面积、带动农户数量（附当地农业部门出具的证明材料）；核心生产单位纳入省级示范农业产业化联合体情况（附相关证明材料）；面向周边农户组织农业规范生产、标准化生产相关的科技推广与培训活动情况说明（附当地农业部门出具的证明材料）；为当地残疾人、低保户等特殊群体提供就业岗位情况说明（附当地民政部门出具的证明材料）

当地农业部门出具近3年生态效益总结报告（包括绿色食品、有机农产品生产基地规模，节水灌溉和土壤改良面积，农业投入品减量化使用及其他环保措施情况等并附相关证明材料）

农业农村重大创建认定与区域公用品牌追溯挂钩 审核表

申报主体			
申报项目		申报级别	国家 ☐ 省级 ☐
市级业务主管机构		挂钩要求	前置 ☐ 优先 ☐
申报主体范围内生产经营主体追溯建设情况	申报主体共包含___个生产经营主体,建立追溯体系的生产经营主体有___个,依托河北省农产品监管追溯平台实现电子追溯的生产经营主体有___个。 追溯形式(可多选) 电子追溯☐ 标签说明☐ 食用农产品合格证☐ 检疫合格证明☐ 肉品品质检验合格证☐ 生鲜乳交接单☐ 其他方式_____		
附件数量及描述			
县级农产品质量安全监管机构意见	年 月 日		
市级农产品质量安全监管机构意见	年 月 日		

区域公用品牌核心生产单位信息表

(3个或3个以上)

一、生产单位简介（200 字以内）

二、生产单位情况

生产单位名称				
注册资金(万元)			注册商标名称	
农民专业合作社 示范社级别		☐ 国家级 ☐ 省级 ☐ 市级 ☐ 否	商标情况 	☐ 驰名 ☐ 著名 ☐ 有 ☐ 无
农业产业化 龙头企业级别		☐ 国家级 ☐ 省级 ☐ 市级 ☐ 否		
是否纳入省级示范农业产业化联合体核心企业		☐ 是（附相关证明材料） ☐ 否		
单位 联系 方式	法人代表		手机	
	联系人		职务	
	固定电话		手机	
	传真		邮箱	
	通讯地址		邮政编码	

三、获奖荣誉情况

序号	获奖级别	获奖时间	奖项	颁发机构
1				
2				
3				

四、相关认证情况

序号	认证名称	认证机构名称	证书编号
1	地理标志产品认证		
2	有机农产品认证		
3	绿色食品		
4	ISO 9001		
5	ISO 22000		
6	HACCP		
7	良好农业规范认证（GAP）		
8	其他（生态原产地产品保护）		

五、市场销售情况

主营产品名称		是否建立网销平台	
2023 年销售总额 (万元)		2023 年销售量(吨)	
产品销往省内地区 (万元)		产品销往省外地区(万元)	
2023 年出口总额 (万元)		主销区域及出口国家和地区	
生产基地位置		基地面积(养殖量、产量)	
签约农户(户)			

六、其他需要说明的情况(品牌建设、营销宣传、市场影响力等)

注:1.按照相关要求,申请省级以上区域公用品牌的核心企业要达到3个或以上,数量不足不予以认定。

2.按要求需要纳入农产品质量安全追溯平台的核心企业必须纳入。

信息真实性承诺

我单位郑重承诺，在申报河北省第八届农业区域公用品牌过程中所提供的数据和其他信息真实有效，复印件与原件一致。

负责人签字：

年 月 日（公章）

附件 3

河北省农产品企业品牌评选登记表

市别： 联系人信息（姓名职务电话手机号）：

企业名称	2021 年销售收 入（亿元）	2022 年销售收 入（亿元）	2023 年销售收 入（亿元）	主要产品	企业简介 （50 字以内）	行业地位 （50 字以内）	企业荣誉 （50 字以内）	企业标识 （Logo 高清矢 量图）

附件 4

河北省农产品企业品牌 申 报 表 (第八届)

品牌名称: _____

主要产品名称: _____

企业名称: _____ (盖章)

联 系 人: _____

联系电话: _____

推荐单位: _____ (盖章)

填表日期 年 月 日

河北省农业农村厅印制

填 报 说 明

1. 申报表所填数据必须真实、准确、完整，内容按表格项目结合企业实际如实填写，如表内填不下可另加附页或自行复印表格，需按年度填写的指标为申报当年近三年的指标。

2. 有关证实性材料：

（1）近三年财务报表包括资产负债表、利润表、现金流量表。

（2）企业荣誉类指标项，同类型仅列示最高级别荣誉即可。

（3）近三年市级以上（含市级）质检机构出具的主要产品监督检验报告复印件，并作情况说明。

（4）申报表中所提及的证实性材料均按要求提供复印件。

（5）企业宣传资料。视频宣传片（正常版本、简版、字幕文本）、企业海报（psd 格式、jpg 格式，图片不得小于 3MB）、产品海报（psd 格式、jpg 格式，图片不得小于 3MB）等电子版宣传材料。材料提交至邮箱 zhengyang223@qq.com。

（6）存在特殊情况需说明并提供相应证明材料。

3. 申报材料

（1）此材料一律使用统一的申报表，幅面 A4（210mm × 297mm），材料内容采用四号仿宋字体，生成 PDF 电子版。

（2）填写应规范清晰，加盖公章页面为彩色扫描件。

（3）每个企业品牌对应一份申报材料，不再需要提交纸质版。

目 录

一、	河北农产品企业品牌申报表·····	第 页
二、	企业基本情况·····	第 页
三、	综合评价情况表·····	第 页
四、	企业承诺及推荐意见·····	第 页
五、	证实性材料（按所提供的证明材料顺序排列）·····	第 页

企业基本情况表

企业名称	是否为集团企业并作相关说明		
法人		统一社会信用代码	
企业品牌		企业标识	(图片)
商标注册 证号		有效期	
企业地址		邮箱	
职工人数		企业营业收入 (亿元)	
主要产品			
是否列入 重点项目	☐ 京津冀、雄安新区有关重点企业； ☐ 省级重点项目； ☐ 市级重点项目； ☐ 京津转移到我省的优势企业； ☐ 央企； ☐ 美丽乡村建设或脱贫攻坚重点企业； ☐ 其它（承担的国家或国际的重大工程项目）；并提供证明材料。		
企业简介	申报主体综合实力, 产品在市场上与同类产品相比较的特征。		

综合评价情况表

品牌 与市 场	品牌历史	注册商标时间，并提供注册商标证。		
	国际商标注册	自主品牌进行国境外注册的每多一个国家或地区注册。		
	品牌荣誉	品牌荣誉清单包括：荣誉全称、认证机构、认定时间、有效期，并提供证书。		
	品牌宣传	品牌策划书包括宣传投入情况、开展方式等，并提供证明材料。		
	销售收入			
	出口额占销售收入比例			
	销售增长率			
	营销范围			
	基础服务	包括售后服务机制、三包制度，并提供投诉反馈意见处理证明材料。		
质量 与标 准	质量管理体系	认证时间，有效期时间，并提供证明材料。		
	质量成果及奖励	质量成果奖励清单包括：荣誉全称、认证机构、认定时间、有效期，并提供证书。		
	质量安全	安全预警控制机制，并提供证明材料。		
	质量追溯	生产档案完备程度、溯源技术手段、溯源标识应用情况等实现程度，提供证明材料； 开展产品标准自我声明，并提供证明材料。		
	抽检报告及合格率			

	产品认证	有机农产品认证数量____；绿色食品认证数量____； 无公害农产品认证数量____； 并提供证明材料；		
	自建高标准原料基地	是否自建高标准无公害原料基地；是 ☐ 否 ☐ 是否自建高标准绿色原料基地；是 ☐ 否 ☐ 是否自建高标准有机原料基地；是 ☐ 否 ☐ 并提供证明材料。		
	产品标准	标准名称如 GB/T... 《****》，并提供标准封皮及前言页面。		
发展 创新	资产总额 (亿元)			
	企业年产值 (亿元)			
	国际认证	认证清单包括：认证全称、认证机构、认定时间、有效期，并提供证书。		
	龙头企业	是否国家级农业产业化重点龙头企业；是 ☐ 否 ☐ 是否省级农业产业化重点龙头企业；是 ☐ 否 ☐ 并提供证明材料。		
	省级示范农业产业化联合体	是否河北省级示范农业产业化联合体成员；是 ☐ 否 ☐ ，并提供证明材料。		
	研发投入占 销售收入比			
	科技企业认定	认证清单包括：认证全称、认证机构、认定时间、有效期，并提供证书。		
	实验室情况	企业实验室配置及获得荣誉情况，荣誉清单包括：认证全称、认证机构、认定时间、有效期，并提供证书。		
	发明专利	有效期内，发明专利数量____；实用新型专利数量____； 外观设计专利数量____； 并提供证明材料。		

	科技奖励	奖励清单包括：荣誉全称、认证机构、认定时间、有效期，并提供证书。		
	标准制修订	主导制修订数量国际标准____、国家标准____、行业标准____（第一起草单位）；参与制修订数量国际标准____、国家标准____、行业标准____主导制修订数量地方标准____、团体标准____、（第一起草单位）；参与制修订数量地方标准____、团体标准____，并提供标准的封面及前言页。		
	承担科研项目	项目清单包括：全称、实施时间、是否完成，并提供项目合同封皮及盖章页。		
	科技成果转化	成果转化清单包括：全称、情况说明，并提供证明材料。		
社会 责任	环境管理体系认证	认证时间____，有效期时间____并提供证明材料。		
	职业健康安全体系认证	认证时间____，有效期时间____，并提供证明材料。		
	带动农户数量（人）			
	工人工资占销售收入比重			
	工人福利占销售收入比重			
	公益事业投入占销售收入比重			

企业承诺及推荐意见

企业承诺	承 诺 书 1. 自愿申报。 2. 严格遵守国家法律法规和产业政策规定，依法获得相应资格和许可。未发生重大质量、安全、环保事故，未发生偷税、漏税行为及其他严重违反国家有关法律法规行为。 3. 如实填写申报材料，申报数据真实有效。 4. 严格恪守商业道德，不采取请客送礼等不正当手段，干扰认定工作。 本企业在申报过程中严格遵守以上条款。如有弄虚作假及其他违法违规行为，接受取消认定资格等其他处理。 企业（盖章） 企业法人代表签字： 年 月 日
县级农业 部门意见	负责人签字： 年 月 日（公章）
市级农业 部门意见	负责人签字： 年 月 日（公章）

证实性材料