**2018年部门预算信息公开目录**

**部门预算公开表**

部门预算收支总表

部门预算收入总表

部门预算支出总表

部门预算财政拨款收支总表

部门预算一般公共预算财政拨款支出表

部门预算一般公共预算财政拨款基本支出表

部门预算政府性基金预算财政拨款支出表

部门预算国有资本经营预算财政拨款支出表

部门预算财政拨款“三公”经费支出表

**部门预算信息公开情况说明**

一、部门职责及机构设置情况

二、部门预算安排的总体情况

三、机关运行经费安排情况

四、财政拨款“三公”经费预算情况及增减变化原因

五、绩效预算信息

六、政府采购预算情况

七、国有资产信息

八、名词解释

九、其他需要说明的事项

唐山市丰南区委宣传部年部门预算信息公开情况说明

按照《中华人民共和国预算法》、《地方预决算公开操作规程》和《关于进一步推进预算公开工作的实施意见》规定，现将唐山市丰南区委宣传部2018年部门预算公开如下：

一、部门职责及机构设置情况

**部门职责：**

根据《中共唐山市丰南区委宣传部职能配置、内设机构和人员编制方案》规定，丰南区委宣传部的主要职责是： 负责理论学习、理论宣传工作；协调督查有关部门对文化市场进行管理；负责思想政治工作；负责党员教育，编写教材；负责对干部业务培训；负责扫黄打非工作的组织、协调、指导；负责承办区委交办的其他工作任务。加强精神文明建设。

**机构设置：**

部门机构设置情况

| **单位名称** | **单位性质** | **单位规格** | **经费保障形式** |
| --- | --- | --- | --- |
| 中国共产党唐山市丰南区委员会宣传部 | 行政 | 正科级 | 财政拨款 |
| 唐山市丰南区精神文明建设委员会办公室 | 行政 | 正科级 | 财政拨款 |
| 《今日丰南》报社 | 事业 | 正科级 | 财政性资金基本保证 |

二、部门预算安排的总体情况

按照预算管理有关规定，目前部门预算的编制实行综合预算管理，即全部收入和支出都反映在预算中。唐山市丰南区委宣传部收支包含在部门预算中。

1、收入说明

反映本部门当年全部收入。2018年预算收入1355.95万元，其中：一般公共预算收入1355.95万元，基金预算收入0万元，国有资本经营预算收入0万元，财政专户核拨收入0万元，单位资金收入0万元，上年结转结余0万元。

2、支出说明

收支预算总表支出栏、基本支出表、项目支出表按经济分类和支出功能分类科目编制，反映唐山市丰南区委宣传部年度部门预算中支出预算的总体情况。2018年支出预算1355.95万元，其中基本支出701.11万元，包括人员经费663.02万元和日常公用经费38.09万元；项目支出654.84万元，主要为中心组学习经费、中国共产党十九大文件汇编、宣传十九大精神系列活动经费等。

3、比上年增减情况

2018年预算收支安排1355.95万元，较2017年预算增加392.65万元，其中：基本支出增加81.72万元，主要为人员经费增加79.65万元、公用经费增加2.07万元。项目支出增加310.93万元。

三、机关运行经费安排情况

2018年，我部门机关运行经费共计安排38.09万元，主要用于日常维修、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费等日常运行支出。

四、财政拨款“三公”经费预算情况及增减变化原因

2018年，我单位财政拨款“三公”经费预算安排5万元，其中因公出国（境）费0万元；公务用车购置及运维费5万元（其中：公务用车购置费为0万元，公务用车运维费5万元)；公务接待费0万元。与2017年持平，没有增减变化）。

五、绩效预算信息

（一）总体绩效目标

宣传部2018年度发展规划目标

2018年，区委宣传部将重点做好以下工作：以党的十九大和习近平总书记系列重要讲话精神为指导，全面学习贯彻省委市委工作精神，凝聚全区上下力量，焕发干事创业激情，唱响实干兴区主旋律，争做干事创业排头兵，以奋发有为的精神状态，推动宣传思想文化各项工作任务的落实，为加快建设经济强区美丽丰南提供强大精神文化力量。

（二）实现年度发展规划目标的保障措施

2018年，区委宣传部围绕年度发展规划目标，社强化管理，增强责任意识，采取有效措施，确保年度发展规划达到最高绩效水平。

思想理论建设方面：一是大力开展形势政策宣传教育活动。着重围绕党的十九大精神、习近平系列重要讲话精神等重大专题，广泛组织开展理论宣讲、报告会等多种形式的宣传教育活动，把中央和省市委，特别是区委的声音传达到基层，让广大党员干部真正认识到建设“经济强区、美丽丰南”重要性和紧迫性，进一步增强责任感和使命感，进一步提高工作的积极性和主动性，自觉按照科学发展观要求投身到建设“经济强区、美丽丰南”的实践之中。二是深入推进学习型党组织建设。积极探索完善建设学习型党组织的方法途径，继续做好党员干部学习书目的推荐工作，积极发现总结宣传各类先进典型，广泛开展经验交流会、研讨会、中华经典诵读等学习活动，营造重视学习、崇尚学习的浓厚氛围。三是建立和完善各种长效机制。进一步落实中心组学习制度，发挥各级中心组的带头作用，组织好理论学习，把各项要求落到实处。严格执行“月学习日制度”，做到时间落实、内容落实、人员落实，切实把广大党员干部组织起来。编印好中心组学习参考资料，并下发到各乡镇和区直各单位，以便更好的指导理论学习。建立理论学习考评机制，完善领导干部探索完善“学”、“述”、“考”“评”制度，增强理论学习的约束力。完善落实培训制度，切实组织好科级干部、理论骨干的学习培训。四是强化阵地建设。力争年内建立起较高标准的理论讲堂，为党员干部的学习培训提供扎实的基础保障。

新闻宣传方面：以党的十九大精神为指导，紧密围绕区委、区政府中心工作，深入研究、精心策划开展好学习贯彻习近平总书记系列讲话精神、项目建设、培育和践行社会主义核心价值观、防治大气污染、农村面貌改造提升等重大主题系列宣传。重点谋划好在国家、省、市媒体做好宣传丰南工作。

对外宣传方面：推进我区互联网信息办公室机构、编制、人员、资金、工作进一步落实到位，并结合实际，逐步探索互联网管理先进工作措施和方法，在此基础上，将互联网管理向乡镇（街道）延伸。继续组织好美丽丰南建设、经济转型升级、扩大开放招商、统筹城乡发展和改善生态环境、优化发展环境以及党的群众路线教育实践活动等一系列网上宣传战役；协调相关部门，持续开展净化网络环境行动，规范网上信息传播秩序，打击网络谣言，整治网上政治类有害信息、网络淫秽色情和低俗信息。组织系列主题对外宣传活动。整合我区外宣资源，积极配合中央、省驻唐记者站及市媒体记者工作，继续谋划实施好“群众路线教育实践活动在丰南”、“中国梦•赶考行”、“改善民生，让人民生活的更幸福”等系列主题对外宣传活动，宣传丰南全面深化改革，推动经济社会加快发展的新举措和新成效，不断集聚丰南转型发展正能量。

社会宣传方面：一是深入开展学习宣传党的“十九大”精神及精神。二是继续积极开展培育和践行社会主义核心价值观宣传教育活动。三是深入开展爱国主义教育活动，充分发挥爱国教育基地的教育意义。四是继续深入开展扫黄打非和规范文化市场管理工作，促进全区文化大发展大繁荣。五是继续深入开展文化科技卫生“三下乡”活动。积极准备省级社会主义核心价值观示范县复检工作。

文化产业方面：一是夯实文化产业发展基础。对全区文化产业发展情况进行全面系统的摸底调研，加强文化产业发展推进管理相关工作人员的学习培训，发挥区级文化产业发展引导资金作用，加大对文化企业和项目的支持引导力度。二是以建设国家级文化产业示范园区为目标，推进唐津运文化产集聚区发展建设。实施大招商战略，加强与京津等地的文化企业合作对接，利用参加深圳文博会、北京文博会等各种平台加大唐津运河文化产业集聚区的推介和招商工作力度。加快集约化、规模化发展步伐，以集聚区重点项目为依托，全力打造文化旅游、文化会展、演艺娱乐、工艺美术品生产销售等产业集群。依托现有文化资源优势，把孙氏银器、刘氏铁画、黄氏布浮雕等民间艺术品和民间工艺品推向市场，形成产业规模。同时深挖民间艺术资源，促进其传承发展。三是培育文化企业，激活文化产业发展主体。将银贝壳（唐山）科技有限公司、惠达纸业包装公司等带动示范作用强的文化企业列为重点培育对象，对其实施跟踪服务及时解决企业建设运营过程中遇到的问题。依托区职教中心，实施文化产业人才定制计划，聘请企业专业技术人员和讲师为学生进行文化产业方面的专门培训，为文化企业定向培养产业人才。四是创作文化精品，提升文化产业发展内生动力。依托文化馆、百花艺术团等专业团体和人才，努力在文学艺术、美术绘画、歌舞、声乐方面培植创造文化精品。充分发挥各类群众协会的作用，带动群众文化骨干，培植创造群众文化精品。努力深入挖掘保护我区非物质文化遗产，做好文物保护工作，立足实际推动丰南文化繁荣发展。

精神文明建设方面：一是扎实推进文明城市建设。继续以城乡党政机关、“窗口”服务单位、学校、厂企、社区、农村及城区主次干道、公园、广场、建筑工地、沿街商业门店等部位为重点，组织开展城乡环境卫生集中整治活动。不断加强督导检查力度，采取正面宣传与反面曝光相结合的方法，大力营造全民参与创建氛围。二是大力推进志愿服务制度化。把城乡社区作为经常性志愿服务活动的主要场所，精心设计开展形式多样的志愿服务活动。完善志愿者队伍建设机制，健全招募注册和培训管理制度，引导和动员社区居民加入志愿者行列。加强对志愿者的教育培训和日常管理，不断提高志愿服务的能力和水平。推动企业、机关、学校、医院等志愿服务队进社区服务，引导公益慈善类、城乡社区服务类组织，到社区开展志愿服务。三是开展道德模范评选表彰活动。按照丰南区《关于推荐评选第五届道德模范的通知》要求，根据时间节点安排，对申报的道德模范候选人事迹进行审核，广泛征求社会意见，确定正式候选人，组织开展投票评选活动。对产生的丰南区第四届道德模范适时召开表彰大会予以表彰，弘扬先进事迹，营造社会氛围。四广泛开展“我们的节日”系列主题活动。认真组织开展元旦、春节等“我们的节日”主题活动，通过实践活动，进一步激发广大群众参与传统节庆活动的积极性和主动性，增强优秀传统文化的吸引力和感染力。五是深入开展全民素质培育工程，全区城乡居民综合素质显著提升，和谐向善的社会风气逐步形成。

（三）部门职责及工作活动绩效目标指标

| 321区委宣传部 | | | | | 单位：万元 | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **职责活动** | **年度预算数** | **内容描述** | **绩效目标** | **绩效指标** | **评价标准** | | | |
| **优** | **良** | **中** | **差** |
| **一、宣传思想工作** | 327.78 | 指导全区理论研究、理论学习、理论宣传工作；宏观指导精神产品创作生产；规划组织思想政治工作；指导协调宣传思想文化事业发展；加强舆论舆情引导管理；宏观指导协调互联网宣传和信息内容管理；加强精神文明建设。 | 牢牢掌握意识形态工作领导权、管理权、话语权，弘扬主旋律，汇聚正能量，为全区经济社会发展提供有力的思想保证、精神动力、舆论支持。 |  |  |  |  |  |
| **1、思想理论建设** | 81.04 | 负责全区理论学习、理论研究、理论宣传工作；组织区级理论中心组的理论学习，指导乡级理论中心组学习；负责全区党员干部教育培训工作，搞好基层党教阵地的规范化建设；负责政工职称评审工作。 | 提升理论研究水平，为全区经济社会发展提供理论支持；提高干部群众运用科学理论解决实际问题能力；增强广大干部群众理论自信、道路自信、制度自信，不断巩固全区人民团结奋斗的共同思想基础。 | 在新闻媒体开办理论宣传专栏数量 | ≥10 | ≥8 | ≥5 | <5 |
| 组织开展全区干部培训工作 | ≥10 | ≥8 | ≥6 | <6 |
| 组织中心组学习次数 | ≥10 | ≥8 | ≥6 | <6 |
| **2、思想政治工作** | 135.00 | 部署思想政治工作任务，践行社会主义核心价值观，负责全区社会宣传各项活动，区委区政府中心工作及重大会议等社会宣传活动和思想教育活动；负责扫黄打非工作的组织、协调、指导；组织全区重点党报党刊征订工作，负责全区爱国主义基地建设工作。 | 推进各项社会宣传活动，完成思想政治工作重大任务；推进社会主义核心价值观落地生根；各大媒体报道丰南反响强烈，党报党刊征订工作任务圆满完成。 | 党报党刊征订数量 | ≥100% | ≥90% | ≥80% | <80% |
| 社会主义核心价值观内容普及率 | ≥90% | ≥70% | ≥50% | <50% |
| 组织开展主题宣传教育活动（次） | ≥10 | ≥8 | ≥5 | <5 |
| 重大媒体报道次数 | ≥60 | ≥50 | ≥40 | <40 |
| **3、精神文明建设** | 111.74 | 规划部署全区精神文明创建工作，组织指导全区群众性精神文明创建活动。 | 全区城乡文明程度显著提升，和谐向善的社会风气逐步形成。 | 文明城市创建活动的次数 | ≥10 | ≥8 | ≥5 | <5 |
| 公民道德教育活动的次数 | ≥10 | ≥8 | ≥5 | <5 |
| 全民素质培育活动的次数 | ≥10 | ≥8 | ≥5 | <5 |
| **二、推动文化发展** | 219.00 | 深化文化体制改革，构建现代公共文化服务体系；加强精神文化产品创作生产。 | 进一步解放和发展文化生产力，推动全区文化事业和文化产业健康发展。 |  |  |  |  |  |
| **1、文化事业产业发展** | 219.00 | 研究制定全区文化发展方针政策，管理区级各类文化发展专项资金和基金，支持重点文化项目建设，加强文化招商，推动文化事业产业健康发展。 | 推动全区文化事业繁荣和文化产业快速发展。 | 开展文化宣传活动的次数 | ≥10 | ≥8 | ≥5 | <5 |
| 推广文化产业项目的数量 | ≥5 | ≥4 | ≥3 | <3 |
| 全区文化产业增加值年增速 | ≥30% | ≥20% | ≥10% | <10% |
| **三、推进全区宣传事业发展；加强舆论舆情引导。** | 108.06 | 宣传党的路线方针政策、重大决策和部署，搞好新闻宣传；宣传全区各地政治、经济、社会各方面取得的巨大成就。 | 牢牢掌握正确的意识形态导向，弘扬主旋律，汇聚正能量，为经济社会发展提供有力的思想保证、精神动力、舆论支持。 |  |  |  |  |  |
| **1、报刊出版发行** | 108.06 | 深入研究新闻舆论工作，组织系列主题新闻宣传，开展新闻业务调研评议；抓好新闻管理制度和措施落实；围绕社会热点敏感问题、突发事件，正确引导社会心态。 | 通过挖掘新闻线索、深入新闻采访，撰写稿件、编辑校对、排版印刷、投递发行等各环节，认真做好新闻宣传报道工作。 | 评论的数量 | ≥50篇 | ≥45篇 | ≥40篇 | ＜40篇 |
| 稿件的篇数 | ≥5000篇 | ≥4500篇 | ≥4000篇 | ＜4000篇 |
| 报纸的期数 | ≥140期 | ≥135期 | ≥130期 | ＜130期 |
| **四、宣传事务管理** |  | 负责系统综合业务管理和机关综合事务管理。 | 确保各项业务工作谋划到位、顺利开展。保障机关工作正常高效运转。 |  |  |  |  |  |
| **1、综合业务、事务管理** |  | 制定全区宣传思想文化发展规划和政策制度并组织实施，开展宣传文化业务管理，加强政策业务宣传等。开展会议组织管理、财务资产管理、干部人才队伍建设、机关党建等工作。 | 确保各项业务工作谋划到位、顺利开展。保障机关工作正常高效运转。 | 规划、制度完成率 | ≥100% | ≥95% | ≥90% | <90% |
| 重点工作督察督办率 | ≥100% | ≥95% | ≥90% | <90% |
| 综合事务工作完成率 | 100% | ≥95% | ≥90% | <90% |

六、政府采购预算情况

部门政府采购预算

| 321区委宣传部 | | | | | | | 单位：万元 | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **政府采购项目来源** | | **采购物品名称** | **政府采购目录序号** | **数量 单位** | **数量** | **单价** | **政府采购金额** | | | | | | |
| **项目名称** | **预算资金** | **总计** | **当年部门预算安排资金** | | | | | **其他渠道资金** |
| **合计** | **一般公共预算拨款** | **基金预算拨款** | **财政专户核拨** | **其他来源收入** |
| **合　计** |  |  |  |  |  |  | **44.64** | **44.64** | **44.64** |  |  |  |  |
| **区委宣传部小计** |  |  |  |  |  |  | **44.64** | **44.64** | **44.64** |  |  |  |  |
| 宣传十九大精神系列活动经费 | 50.00 | 计算机设备 | A020101 | 台 | 8.00 | 0.45 | 3.60 | 3.60 | 3.60 |  |  |  |  |
| 中国共产党十九大文件汇编 | 41.04 | 货物 | A | 套 | 342.00 | 0.12 | 41.04 | 41.04 | 41.04 |  |  |  |  |

注：同一采购目录序号的物品，其单价会因配置规格不同而变动，均符合资产配置标准。涉密采购事项按照相关规定执行。

注：无政府采购预算，空表列示。

七、国有资产信息

我单位2017年底固定资产186.95万元，其中其中公务用车8辆，价值82.53万元；其他固定资产104.42万元，已按要求列入政府采购预算，详见政府采购预算表。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 编制部门： | | 截止时间：2017年12月31日 |
| **项目** | **数量** | **价值（金额单位：万元）** |
| 资产总额 |  | 186.95 |
| 1、房屋（平方米） | 0 |  |
| 其中：办公用房（平方米） | 0 |  |
| 2、车辆（台、辆） | 8 | 82.53 |
| 3、单价在20万元以上设备 |  |  |
| 4、其他固定资产 |  | 104.42 |

2018年新增资产44.64万元。

八、名词解释

1、**财政拨款收入：**指本级财政当年拨付的资金，包括一般公共预算拨款、政府性基金预算拨款、国有资本经营预算拨款。

2、**财政专户管理资金收入：**缴入财政专户、实行专项管理的教育收费收入。

3、**单位资金收入：**指除财政拨款收入和财政专户管理资金以外的收入，包括事业收入（不含教育收费）、上级补助收入、附属单位上缴收入、事业单位经营收入及其他收入，其中，其他收入主要包括债务收入、投资收益等。

4、**事业收入：**指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

5、**事业单位经营收入：**指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

6、**上年结转：**指以前年度安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

7、**部门预算支出：**包括人员类项目支出、运转类项目支出和特定目标类项目支出。其中：人员类项目支出和运转类项目中的公用经费项目支出对应部门预算中的基本支出；运转类项目中的其他运转类项目支出和特定目标类项目支出对应部门预算中的项目支出，以及经营支出和往来支出。

8、**事业单位经营支出：**指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

9、**“三公”经费：**纳入财政预算管理的“三公”经费，是指预算部门（单位）用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运维费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运维费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）及按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

10、**机关运行经费：**是指各部门（单位）的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

九、其他需要说明的事项

我部门无其他需要说明的事项。