附件1

**2022年单位预算信息公开目录**

**第二部分 单位预算**

**单位预算公开表**

[单位预算收支总表 1](#_Toc66435796)

[单位预算收入总表 3](#_Toc66435797)

[单位预算支出总表 5](#_Toc66435798)

[单位预算财政拨款收支总表 7](#_Toc66435799)

[单位预算一般公共预算财政拨款支出表 9](#_Toc66435800)

[单位预算一般公共预算财政拨款基本支出表 10](#_Toc66435801)

[单位预算政府基金预算财政拨款支出表 1](#_Toc66435802)2

[单位预算国有资本经营预算财政拨款支出表 1](#_Toc66435803)3

[单位预算财政拨款“三公”经费支出表 1](#_Toc66435804)4

**单位预算信息公开情况说明**

[一、单位职责及机构设置情况 1](#_Toc66435805)6

[二、单位预算安排的总体情况 2](#_Toc66435806)2

[三、机关运行经费安排情况 2](#_Toc66435807)3

[四、财政拨款“三公”经费预算情况及增减变化原因 2](#_Toc66435808)3

[五、预算绩效信息 2](#_Toc66435809)4

[六、政府采购预算情况 5](#_Toc66435810)3

[七、国有资产信息 5](#_Toc66435811)9

[八、名词解释 5](#_Toc66435812)9

[九、其他需要说明的事项 6](#_Toc66435813)0

**一、丰南区唐山市丰南区文化广电和旅游局本级收支预算**

单位预算收支总表

| 406001唐山市丰南区文化广电和旅游局本级 | 预算年度：2022 | 单位：万元 |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 收入 | 支出 |
| 项 目 | 预算数 | 项 目 | 预算数 |
| 栏次 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | 一、一般公共预算拨款收入 | 2252.98 | 一、一般公共服务支出 |  |
| 2 | 二、政府性基金预算拨款收入 | 9.65 | 二、外交支出 |  |
| 3 | 三、国有资本经营预算拨款收入 |  | 三、国防支出 |  |
| 4 | 四、财政专户管理资金收入 |  | 四、公共安全支出 |  |
| 5 | 五、事业收入 |  | 五、教育支出 |  |
| 6 | 六、事业单位经营收入 |  | 六、科学技术支出 |  |
| 7 | 七、上级补助收入 |  | 七、文化旅游体育与传媒支出 | 2252.98 |
| 8 | 八、附属单位上缴收入 |  | 八、社会保障和就业支出 |  |
| 9 | 九、其他收入 |  | 九、社会保险基金支出 |  |
| 10 |  |  | 十、卫生健康支出 |  |
| 11 |  |  | 十一、节能环保支出 |  |
| 12 |  |  | 十二、城乡社区支出 |  |
| 13 |  |  | 十三、农林水支出 |  |
| 14 |  |  | 十四、交通运输支出 |  |
| 15 |  |  | 十五、资源勘探工业信息等支出 |  |
| 16 |  |  | 十六、商业服务业等支出 |  |
| 17 |  |  | 十七、金融支出 |  |
| 18 |  |  | 十八、援助其他地区支出 |  |
| 19 |  |  | 十九、自然资源海洋气象等支出 |  |
| 20 |  |  | 二十、住房保障支出 |  |
| 21 |  |  | 二十一、粮油物资储备支出 |  |
| 22 |  |  | 二十二、国有资本经营预算支出 |  |
| 23 |  |  | 二十三、灾害防治及应急管理支出 |  |
| 24 |  |  | 二十四、预备费 |  |
| 25 |  |  | 二十五、其他支出 | 24.65 |
| 26 |  |  | 二十六、转移性支出 |  |
| 27 |  |  | 二十七、债务还本支出 |  |
| 28 |  |  | 二十八、债务付息支出 |  |
| 29 |  |  | 二十九、债务发行费用支出 |  |
| 30 |  |  | 三十、抗疫特别国债安排的支出 |  |
| 31 | 本年收入合计 | 2262.63 | 本年支出合计 | 2277.63 |
| 32 | 上年结转结余 | 15.00 | 年终结转结余 |  |
| 33 | 收入总计 | 2277.63 | 支出总计 | 2277.63 |

单位预算收入总表

| 406001唐山市丰南区文化广电和旅游局本级 | 预算年度：2022 | 单位：万元 |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 功能分类科目 | 合计 | 本年收入 | 上年结转 |
| 科目 编码 | 科目名称 | 小计 | 财政拨款 收入 | 财政专户 收入 | 事业收入 | 经营收入 | 上级补助收入 | 附属单位上缴收入 | 其他收入 |
| 栏次 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1 |  | 合计 | 2277.63 | 2262.63 | 2262.63 |  |  |  |  |  |  | 15.00 |
| 2 | 207 | 文化旅游体育与传媒支出 | 2252.98 | 2252.98 | 2252.98 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | 20701 | 文化和旅游 | 1853.30 | 1853.30 | 1853.30 |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 | 2070101 | 行政运行 | 841.11 | 841.11 | 841.11 |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 | 2070102 | 一般行政管理事务 | 200.49 | 200.49 | 200.49 |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 | 2070104 | 图书馆 | 55.03 | 55.03 | 55.03 |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 | 2070109 | 群众文化 | 233.37 | 233.37 | 233.37 |  |  |  |  |  |  |  |
| 8 | 2070112 | 文化和旅游市场管理 | 4.20 | 4.20 | 4.20 |  |  |  |  |  |  |  |
| 9 | 2070113 | 旅游宣传 | 12.60 | 12.60 | 12.60 |  |  |  |  |  |  |  |
| 10 | 2070199 | 其他文化和旅游支出 | 506.50 | 506.50 | 506.50 |  |  |  |  |  |  |  |
| 11 | 20703 | 体育 | 349.91 | 349.91 | 349.91 |  |  |  |  |  |  |  |
| 12 | 2070307 | 体育场馆 | 48.21 | 48.21 | 48.21 |  |  |  |  |  |  |  |
| 13 | 2070308 | 群众体育 | 125.42 | 125.42 | 125.42 |  |  |  |  |  |  |  |
| 14 | 2070399 | 其他体育支出 | 176.28 | 176.28 | 176.28 |  |  |  |  |  |  |  |
| 15 | 20799 | 其他文化旅游体育与传媒支出 | 49.77 | 49.77 | 49.77 |  |  |  |  |  |  |  |
| 16 | 2079999 | 其他文化旅游体育与传媒支出 | 49.77 | 49.77 | 49.77 |  |  |  |  |  |  |  |
| 17 | 229 | 其他支出 | 24.65 | 9.65 | 9.65 |  |  |  |  |  |  | 15.00 |
| 18 | 22960 | 彩票公益金安排的支出 | 24.65 | 9.65 | 9.65 |  |  |  |  |  |  | 15.00 |
| 19 | 2296003 | 用于体育事业的彩票公益金支出 | 24.65 | 9.65 | 9.65 |  |  |  |  |  |  | 15.00 |

单位预算支出总表

| 406001唐山市丰南区文化广电和旅游局本级 | 预算年度：2022 | 单位：万元 |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 功能分类科目 | 合计 | 基本支出 | 项目支出 | 经营支出 | 上解上级 支出 | 对附属单位补助支出 |
| 科目 编码 | 科目名称 |
| 栏次 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 |  | 合计 | 2277.63 | 1203.53 | 1074.10 |  |  |  |
| 2 | 207 | 文化旅游体育与传媒支出 | 2252.98 | 1203.53 | 1049.45 |  |  |  |
| 3 | 20701 | 文化和旅游 | 1853.30 | 1034.25 | 819.05 |  |  |  |
| 4 | 2070101 | 行政运行 | 841.11 | 841.11 |  |  |  |  |
| 5 | 2070102 | 一般行政管理事务 | 200.49 |  | 200.49 |  |  |  |
| 6 | 2070104 | 图书馆 | 55.03 |  | 55.03 |  |  |  |
| 7 | 2070109 | 群众文化 | 233.37 |  | 233.37 |  |  |  |
| 8 | 2070112 | 文化和旅游市场管理 | 4.20 |  | 4.20 |  |  |  |
| 9 | 2070113 | 旅游宣传 | 12.60 |  | 12.60 |  |  |  |
| 10 | 2070199 | 其他文化和旅游支出 | 506.50 | 193.14 | 313.36 |  |  |  |
| 11 | 20703 | 体育 | 349.91 | 169.28 | 180.63 |  |  |  |
| 12 | 2070307 | 体育场馆 | 48.21 |  | 48.21 |  |  |  |
| 13 | 2070308 | 群众体育 | 125.42 |  | 125.42 |  |  |  |
| 14 | 2070399 | 其他体育支出 | 176.28 | 169.28 | 7.00 |  |  |  |
| 15 | 20799 | 其他文化旅游体育与传媒支出 | 49.77 |  | 49.77 |  |  |  |
| 16 | 2079999 | 其他文化旅游体育与传媒支出 | 49.77 |  | 49.77 |  |  |  |
| 17 | 229 | 其他支出 | 24.65 |  | 24.65 |  |  |  |
| 18 | 22960 | 彩票公益金安排的支出 | 24.65 |  | 24.65 |  |  |  |
| 19 | 2296003 | 用于体育事业的彩票公益金支出 | 24.65 |  | 24.65 |  |  |  |

单位预算财政拨款收支总表

| 406001唐山市丰南区文化广电和旅游局本级 | 预算年度：2022 | 单位：万元 |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 收入 | 支出 |
| 项 目 | 金额 | 项 目 | 合计 | 一般公共预算财政拨款 | 政府性基金预算财政 拨款 | 国有资本经营预算财政拨款 |
| 栏次 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | 一、一般公共预算拨款 | 2252.98 | 一、一般公共服务支出 |  |  |  |  |
| 2 | 二、政府性基金预算拨款 | 9.65 | 二、外交支出 |  |  |  |  |
| 3 | 三、国有资本经营预算拨款 |  | 三、国防支出 |  |  |  |  |
| 4 |  |  | 四、公共安全支出 |  |  |  |  |
| 5 |  |  | 五、教育支出 |  |  |  |  |
| 6 |  |  | 六、科学技术支出 |  |  |  |  |
| 7 |  |  | 七、文化旅游体育与传媒支出 | 2252.98 | 2252.98 |  |  |
| 8 |  |  | 八、社会保障和就业支出 |  |  |  |  |
| 9 |  |  | 九、社会保险基金支出 |  |  |  |  |
| 10 |  |  | 十、卫生健康支出 |  |  |  |  |
| 11 |  |  | 十一、节能环保支出 |  |  |  |  |
| 12 |  |  | 十二、城乡社区支出 |  |  |  |  |
| 13 |  |  | 十三、农林水支出 |  |  |  |  |
| 14 |  |  | 十四、交通运输支出 |  |  |  |  |
| 15 |  |  | 十五、资源勘探工业信息等支出 |  |  |  |  |
| 16 |  |  | 十六、商业服务业等支出 |  |  |  |  |
| 17 |  |  | 十七、金融支出 |  |  |  |  |
| 18 |  |  | 十八、援助其他地区支出 |  |  |  |  |
| 19 |  |  | 十九、自然资源海洋气象等支出 |  |  |  |  |
| 20 |  |  | 二十、住房保障支出 |  |  |  |  |
| 21 |  |  | 二十一、粮油物资储备支出 |  |  |  |  |
| 22 |  |  | 二十二、国有资本经营预算支出 |  |  |  |  |
| 23 |  |  | 二十三、灾害防治及应急管理支出 |  |  |  |  |
| 24 |  |  | 二十四、预备费 |  |  |  |  |
| 25 |  |  | 二十五、其他支出 | 24.65 |  | 24.65 |  |
| 26 |  |  | 二十六、转移性支出 |  |  |  |  |
| 27 |  |  | 二十七、债务还本支出 |  |  |  |  |
| 28 |  |  | 二十八、债务付息支出 |  |  |  |  |
| 29 |  |  | 二十九、债务发行费用支出 |  |  |  |  |
| 30 |  |  | 三十、抗疫特别国债安排的支出 |  |  |  |  |
| 31 | 本年收入合计 | 2262.63 | 本年支出合计 | 2277.63 | 2252.98 | 24.65 |  |
| 32 | 年初财政拨款结转和结余 | 15.00 | 年末财政拨款结转和结余 |  |  |  |  |
| 33 | 一、一般公共预算拨款 |  |  |  |  |  |  |
| 34 | 二、政府性基金预算拨款 | 15.00 |  |  |  |  |  |
| 35 | 三、国有资本经营预算拨款 |  |  |  |  |  |  |
| 36 | 收入总计 | 2277.63 | 支出总计 | 2277.63 | 2252.98 | 24.65 |  |

单位预算一般公共预算财政拨款支出表

| 406001唐山市丰南区文化广电和旅游局本级 | 预算年度：2022 | 单位：万元 |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 功能分类科目 | 合计 | 基本支出 | 项目支出 |
| 科目编码 | 科目名称 |
| 栏次 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 |  | 合计 | 2252.98 | 1203.53 | 1049.45 |
| 2 | 207 | 文化旅游体育与传媒支出 | 2252.98 | 1203.53 | 1049.45 |
| 3 | 20701 | 文化和旅游 | 1853.30 | 1034.25 | 819.05 |
| 4 | 2070101 | 行政运行 | 841.11 | 841.11 |  |
| 5 | 2070102 | 一般行政管理事务 | 200.49 |  | 200.49 |
| 6 | 2070104 | 图书馆 | 55.03 |  | 55.03 |
| 7 | 2070109 | 群众文化 | 233.37 |  | 233.37 |
| 8 | 2070112 | 文化和旅游市场管理 | 4.20 |  | 4.20 |
| 9 | 2070113 | 旅游宣传 | 12.60 |  | 12.60 |
| 10 | 2070199 | 其他文化和旅游支出 | 506.50 | 193.14 | 313.36 |
| 11 | 20703 | 体育 | 349.91 | 169.28 | 180.63 |
| 12 | 2070307 | 体育场馆 | 48.21 |  | 48.21 |
| 13 | 2070308 | 群众体育 | 125.42 |  | 125.42 |
| 14 | 2070399 | 其他体育支出 | 176.28 | 169.28 | 7.00 |
| 15 | 20799 | 其他文化旅游体育与传媒支出 | 49.77 |  | 49.77 |
| 16 | 2079999 | 其他文化旅游体育与传媒支出 | 49.77 |  | 49.77 |

单位预算一般公共预算财政拨款基本支出表

| 406001唐山市丰南区文化广电和旅游局本级 | 预算年度：2022 | 单位：万元 |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 支出部门经济分类科目 | 一般公共预算基本支出 |
| 科目编码 | 科目名称 | 合计 | 人员经费 | 公用经费 |
| 栏次 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 |  | 合计 | 1203.53 | 805.42 | 398.11 |
| 2 | 301 | 工资福利支出 | 737.76 | 737.76 |  |
| 3 | 30101 | 基本工资 | 242.94 | 242.94 |  |
| 4 | 30102 | 津贴补贴 | 127.84 | 127.84 |  |
| 5 | 30103 | 奖金 | 7.62 | 7.62 |  |
| 6 | 30107 | 绩效工资 | 135.94 | 135.94 |  |
| 7 | 30108 | 机关事业单位基本养老保险缴费 | 77.32 | 77.32 |  |
| 8 | 30109 | 职业年金缴费 | 6.82 | 6.82 |  |
| 9 | 30110 | 城镇职工基本医疗保险缴费 | 35.52 | 35.52 |  |
| 10 | 30111 | 公务员医疗补助缴费 | 38.67 | 38.67 |  |
| 11 | 30112 | 其他社会保障缴费 | 6.86 | 6.86 |  |
| 12 | 30113 | 住房公积金 | 58.23 | 58.23 |  |
| 13 | 302 | 商品和服务支出 | 398.11 |  | 398.11 |
| 14 | 30201 | 办公费 | 8.46 |  | 8.46 |
| 15 | 30202 | 印刷费 | 0.25 |  | 0.25 |
| 16 | 30205 | 水费 | 25.00 |  | 25.00 |
| 17 | 30206 | 电费 | 120.00 |  | 120.00 |
| 18 | 30207 | 邮电费 | 12.40 |  | 12.40 |
| 19 | 30208 | 取暖费 | 195.06 |  | 195.06 |
| 20 | 30211 | 差旅费 | 2.08 |  | 2.08 |
| 21 | 30217 | 公务接待费 | 0.67 |  | 0.67 |
| 22 | 30228 | 工会经费 | 7.64 |  | 7.64 |
| 23 | 30229 | 福利费 | 4.51 |  | 4.51 |
| 24 | 30231 | 公务用车运行维护费 | 5.00 |  | 5.00 |
| 25 | 30239 | 其他交通费用 | 14.00 |  | 14.00 |
| 26 | 30299 | 其他商品和服务支出 | 3.04 |  | 3.04 |
| 27 | 303 | 对个人和家庭的补助 | 67.66 | 67.66 |  |
| 28 | 30302 | 退休费 | 63.16 | 63.16 |  |
| 29 | 30305 | 生活补助 | 3.84 | 3.84 |  |
| 30 | 30309 | 奖励金 | 0.66 | 0.66 |  |

单位预算政府基金预算财政拨款支出表

| 406001唐山市丰南区文化广电和旅游局本级 | 预算年度：2022 | 单位：万元 |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 功能分类科目 | 合计 | 基本支出 | 项目支出 |
| 科目编码 | 科目名称 |
| 栏次 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 |  | 合计 | 24.65 |  | 24.65 |
| 2 | 229 | 其他支出 | 24.65 |  | 24.65 |
| 3 | 22960 | 彩票公益金安排的支出 | 24.65 |  | 24.65 |
| 4 | 2296003 | 用于体育事业的彩票公益金支出 | 24.65 |  | 24.65 |

单位预算国有资本经营预算财政拨款支出表

| 406001唐山市丰南区文化广电和旅游局本级 | 预算年度：2022 | 单位：万元 |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 功能分类科目 | 合计 | 基本支出 | 项目支出 |
| 科目编码 | 科目名称 |
| 栏次 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  |  |  |  |  |  |

注：无国有资本经营预算财政拨款预算，空表列示。

单位预算财政拨款“三公”经费支出表

| 406001唐山市丰南区文化广电和旅游局本级 | 预算年度：2022 | 单位：万元 |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 项 目 | 资 金 性 质 |
| 合计 | 一般公共预算 财政拨款 | 政府性基金 预算拨款 | 国有资本经营 预算财政拨款 |
| 栏次 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | 合计 | 6.82 | 6.82 |  |  |
| 2 | “三公”经费小计 | 5.67 | 5.67 |  |  |
| 3 | 一、因公出国（境）费 |  |  |  |  |
| 4 | 其中：教学科研人员因公出国（境） |  |  |  |  |
| 5 |  其他因公出国（境）费 |  |  |  |  |
| 6 | 二、公务用车购置及维护费 | 5.00 | 5.00 |  |  |
| 7 | 其中：公务用车购置费 |  |  |  |  |
| 8 |  公务用车运行维护费 | 5.00 | 5.00 |  |  |
| 9 | 三、公务接待费 | 0.67 | 0.67 |  |  |
| 10 | 四、会议费 | 1.00 | 1.00 |  |  |
| 11 | 五、培训费 | 0.15 | 0.15 |  |  |

唐山市丰南区文化广电和旅游局本级2022年单位预算信息公开情况说明

按照《预算法》、《地方预决算公开操作规程》和《关于进一步推进预算公开工作的实施意见》规定，现将唐山市丰南区文化广电和旅游局本级2022年单位预算公开如下：

一、单位职责及机构设置情况

**单位职责：**

根据《唐山市丰南区文化广电和旅游局职能配置、内设机构和人员编制规定》， 唐山市丰南区文化广电和旅游局的主要职责是：

（一）贯彻执行党和国家文化、文物、广播电视、旅游和体育工作方针政策和法律法规。研究拟订全区文化、文物、广播电视、旅游和体育政策措施。

（二）拟订全区文化文物广播电视事业、文化产业、旅游业和体育发展规划并组织实施，推进文化和旅游融合发展，推进文化、文物、广播电视、旅游和体育体制机制改革。

（三）管理全区性重大文化活动。指导全区重点文化设施建设，组织实施全区广播电视公共服务重大公益工程和公益活动，指导和监管全区广播电视重点基础设施建设。组织丰南旅游整体形象推广，促进文化产业和旅游产业对外合作和国际市场推广，制定全区旅游市场开发营销战略并组织实施，指导、推进全域旅游。

（四）指导、管理全区文艺事业。指导艺术创作生产，扶持体现社会主义核心价值观、具有导向性代表性示范性的文艺作品，推动全区各门类艺术、各艺术品种发展。

（五）负责全区公共文化事业发展。推进全区文化、文物、广播电视和旅游公共服务体系建设，深入实施文化惠民工程，统筹推进全区基本公共文化服务标准化、均等化。

（六）指导、推进全区文化、文物、广播电视和旅游科技创新发展，推进文化、文物、广播电视和旅游行业信息化、标准化建设。促进智慧文化、文物、广播电视和旅游发展。

（七）负责全区非物质文化遗产保护，推动非物质文化遗产的保护传承、普及、弘扬和振兴。

（八）统筹规划全区文化、广播电视和旅游产业。组织实施文化、文物、广播电视和旅游资源普查、挖掘、保护和利用工作，促进文化产业、广播电视产业和旅游产业发展。

（九）指导全区文化、文物、广播电视和旅游市场发展。对文化、文物、广播电视和旅游市场经营进行行业监管，会同有关部门对全区网络视听节目服务机构进行管理，组织查处重大违法违规行为，推进全区文化、文物、广播电视和旅游行业信用体系建设，依法规范文化、文物、广播电视和旅游市场。

（十）负责组织、指导全区文物保护管理工作；指导全区考古、文物修缮工作；组织、协调重大文物保护和考古项目的实施；指导全区文物和博物馆的业务工作；推进全区文物事业发展。

（十一）指导全区电视剧行业发展和电视剧创作生产，监管全区广播电视节目、网络视听节目和公共视听载体播放的视听节目，审查其内容和质量，指导、监管全区广播电视广告播放。

（十二）负责拟定全区广播电视科技发展规划、政策并组织实施和监督检查，负责对广播电视节目传输覆盖、监听、监看、监测的监管，推进全区应急广播体系建设，监管协调、调度全区广播电视安全播出。

（十三）指导全区文化市场综合执法。组织查处全区性、跨区域文化、文物、出版、广播电视、电影、旅游等市场的违法行为，督查督办大案要案，维护市场秩序。

（十四）指导、管理全区文化、文物、广播电视、旅游和体育对外及对港澳台交流、合作和宣传、推广工作。代表区政府签订对外文化、文物、广播电视、旅游和体育合作协定；组织大型文化、文物、广播电视、旅游和体育对外及对港澳台交流活动，推动中华文化和丰南特色文化走出去。

（十五）统筹规划全区群众体育、竞技体育、青少年发展。拟定全区体育产业发展规划、政策，规范体育服务管理，推动体育标准化建设；指导全区体育社团建设。

**机构设置：**

（一）区文化广电和旅游局要加强事中事后监管。按照“放管服”改革要求，改进工作方式，强化监管责任，避免监管缺失，做好本部门的决策、规划、行业标准制定工作，强化公共服务体系建设。区行政审批局与区文化广电和旅游局要建立相关行政审批结果及监管结果通报制度，实现审批部门和监管部门间的信息互通、数据共享，确保审批、监管及时衔接和工作的连续性。

（二）区行政审批局与区文化广电和旅游局之间要加强工作联系，建立部门间协商制度。区行政审批局在行政审批过程中需要现场勘察、论证、听证等相关资料的，区文化广电和旅游局要积极配合，并对相关资料的真实性、合法性负责，及时将上级对口部门涉及政策、会议培训等相关文件，告知区行政审批局并协调上级主管部门，做好审批相关事项的办理工作。

区文化广电和旅游局设下列内设机构：

（一）综合办公室。办公室负责机关日常运转工作，组织协调机关和所属单位业务，督促重大事项的落实；承担政务公开、机要保密、信访、局机关安全保卫工作。协调重要政策调研工作；组织拟订全区文化、文物、广电、旅游和体育发展规划；承担综合性文字材料的起草工作。承担全区文化、文物、广电、旅游和体育领域体制机制改革工作。开展法律法规宣传教育；负责机关规范性文件的合法性审核工作；承担新闻宣传工作。按有关规定拟订全区文化、文物、广播电视、旅游和体育行业人才队伍建设规划并组织实施。负责机关、所属单位的人事管理、机构编制及队伍建设等工作。负责部门预算和相关财政资金管理工作；负责机关财务、资产管理；负责全区文化、文物、广播电视、旅游和体育统计工作；负责机关和所属单位内部审计、政府采购工作；指导、监督所属单位财务、资产和各类专项资金的管理；指导全区重点及基层文化、旅游和体育设施建设。负责机关和所属单位的党群工作。

拟订全区文化、旅游和体育公共服务政策及公共文化事业发展规划，并组织实施；承担全区公共文化服务、旅游公共服务和体育公共服务的指导、协调和推动工作；拟订全区文化、旅游、体育公共服务标准并监督实施；指导全区群众文化、少数民族文化、未成年人文化和老年文化工作；指导全区图书馆、文化馆事业和基层综合性文化服务中心建设；指导全区公共数字文化和古籍保护工作。拟订全区非物质文化遗产保护政策和规划，并组织实施。组织开展非物质文化遗产保护工作；指导全区非物质文化遗产调查、记录、确认和建立名录；组织非物质文化遗产研究、宣传和传播工作。拟订全区文化和旅游对外及对港澳台交流合作政策。拟订全区文化和旅游品牉推广规划，制定品牉战略并组织实施；指导、管理全区文化和旅游对外及对港澳台交流、合作；承办文化和旅游对外合作协定及其他合作文件的商签工作；承担政府、民间及国际组织在文化和旅游领域交流合作相关事务；组织大型文化和旅游对外及对港澳台交流推广活动。

（二）文化广电旅游科。拟定全区音乐、舞蹈、戏曲、戏剧、美术等文艺事业发展规划和扶持政策并组织实施；扶持体现社会主义核心价值观、具有导向性代表性示范性的文艺作品和代表区级水准及丰南特色的艺术团体，推动全区各门类艺术、各艺术品种发展；指导、协调全区性艺术展演、展览和重大文艺活动。 拟定全区文化、文物、广播电视、旅游科技创新发展规划和艺术科研规划并组织实施。组织开展文化、文物、广播电视和旅游科研工作及成果推广；组织协调全区文化、文物、广播电视和旅游行业信息化、标准化工作；指导全区文化、文物、广播电视和旅游装备技术提升；指导全区文化、文物、广播电视和旅游学校共建和行业职业教育工作；指导协调全区广播电视传输覆盖网和监测监管网的规划并推进建设；协调监管全区广播电视安全播出工作和设施保护工作；指导协调卫星电视接收设施、境外卫星电视节目的落地和接收的监督管理工作；指导推进全区应急广播体系建设；协调推进广播电视公共服务均等化和城乡一体化发展，组织推进全区广播电视“户户通”工程并实施监督；对发展相对滞后地区广播电视公共服务项目进行扶持，承担对口支援、救灾及美丼乡村建设等方面公共服务工作；承担广播电视扶贫工作；配合上级部门负责境外人员参与节目录制管理、对国外人员参与制作国产电视剧进行审查。拟定全区文化、广播电视和旅游产业政策和发展规划并组织实施；指导、促进文化产业相关门类、广播电视产业和旅游产业及新型业态发展；推动全区文化产业、广播电视和旅游产业投融资体系建设；促进文化、广播电视和旅游与相关产业融合发展；指导全区文化产业园区基地建设。承担全区文化和旅游资源普查、规划、开发和保护。负责全区乡村旅游和旅游扶贫工作；指导、推进全区全域旅游示范区、旅游度假区创建工作；指导全区重点旅游区域、目的地、线路的规划工作；指导全区文化和旅游产品创新及开发体系建设。指导区级文化公园建设；承担红色旅游相关工作。

（三）市场文物传媒管理科。拟订全区文化市场和旅游市场政策和发展规划并组织实施。对全区文化和旅游市场经营进行行业监管；承担全区文化和旅游行业信用体系建设工作；组织拟订全区文化和旅游市场经营场所、设施、服务、产品等标准并监督实施；监管全区文化和旅游市场服务质量，指导服务质量提升；承担全区旅游经济运行监测、假日旅游市场、旅游安全综合协调和监督管理；拟定全区文化市场综合执法工作标准和规范并监督实施；指导、推动整合组建全区文化市场综合执法队伍；指导、监督全区文化市场综合执法工作，组织查处全区性、跨区域文化市场重大案件。组织全区文物资源调查，参与起草文物保护方面的规范性文件；负责世界文化遗产保护和管理的监督工作，组织审核世界文化遗产申报，协同相关部门审核世界文化和自然双重遗产申报，协同相关部门负责历史文化名城（镇、村）保护和监督管理工作；负责不可移动文物保护工作，管理和指导全区考古、文物修缮工作，组织、协调文物保护和考古项目的实施，承担确定区级文物保护单位的有关工作；负责推动完善文物和博物馆公共服务体系建设，指导全区文物和博物馆的业务工作，协调博物馆间的交流与协作；组织指导文物保护宣传工作。拟订全区广播电视播出机构的发展规划和政策；承担广播电视播出机构和业务、广播电视节目制作机构、广播电视节目传送、有线电视付费频道、移动电视业务的监督管理；承办全区广播电视播出机构及频率频道的申报、广播电视台变更台标申报工作；指导和监督管理广播电视广告播放及区级广播电视台影视文艺节目统一供片工作；组织对全区播出机构、传送机构、广播电视节目制作经营机构违规查处工作。指导全区网络视听节目服务的发展和宣传；对信息网络和公共载体传播的视听节目进行监管，审查其内容和质量，承担节目应急处置工作。指导全区视听节目监管体系建设，组织查处非法开展网络视听节目服务行为；负责信息网络视听节目（含 IP 电视、网络广播电视、手机视听节目）服务行业的监管。拟定全区广播电视重大改革措施，推进体制机制改革；协调推进三网融合，推进广播电视与新媒体技术新业态创新融合发展；承担全区广播电视视频点播业务的监管。研究制定全区广播电视宣传政策、规划并督导落实；指导协调广播电视重大宣传活动及重大突发事件报道和应急播报；指导、监管理论文献片、纪录片、电视动画片的制作与播出；组织开展全区公益宣传，对广播电视公益广告创作、制作、播出进行管理；指导广播电视节目创新创优；组织开展全区广播电视宣传管理工作；对各级广播电视播出机构落实宣传管理制度情况进行督导检查，组织全区广播电视节目的监听监看及违规查处工作。配合上级部门承担电视剧制作的指导、监管工作，组织对国产电视剧、引进电视剧，以及对外合拍电视剧的内容进行审查；指导、调控电视剧的播出；鼓励、引导、扶持丰南电视剧精品生产。

（四）体育科。拟订全区群众体育工作发展规划和政策；贯彻落实《全民健身计划》，积极推行《全民健身实施计划》；推动落实全民健身联席会议制度；负责群众体育组织网络、设施网络、服务网络建设，完善全民健身公共服务体系，指导推动群众体育活动；指导人群（行业）体育协会的组建及活动开展；指导公共体育设施建设，规范公共体育设施的管理和使用；协调推动全民健身志愿者服务工作；负责推行社会体育指导员和国民体质监测制度，指导《国家体育锻炼标准》以及《国民体质测定标准》、《国家学生体质健康标准》的实施；负责社会体育指导员培训工作，指导城区社区、农村行政村体育协管员队伍建设等工作。

拟订全区竞技体育发展规划；负责制定全区体育竞赛制度；负责全区体育竞赛、竞技运动项目的设置和布局；负责组队参加国家和省市体育比赛和综合性运动会，组织丽办全区运动会和区级单项体育比赛；统筹协调全区的国际、国内重大体育赛事；拟订全区青少年体育发展规划；拟订全区青少年业余训练管理制度，完善青少年业余训练体系；协调推进学校体育工作，指导全区各级各类体育运动学校、体育传统项目学校、体育特色项目学校、青少年体育俱乐部建设以及国家、省市高水平后备人才基地建设，指导运动员文化教育工作；负责裁判员、运动员的注册和有关审核申报工作；负责运动员、教练员队伍的管理和相关培训工作；组织开展反兴奋剂工作；指导体育科研工作；承办市下达的有关奥运事务。拟订全区体育产业发展规划草案；指导协调全区体育产业发展；规范体育服务管理，推动体育标准化建设具体工作；负责体育统计工作；负责体育行业安全生产监管；负责高危险性体育项目经营单位（场所）安全监督管理；指导督促相关生产经营单位安全生产风险辨识管控和隐患排查治理工作。

**机构设置：**

单位机构设置情况

| 单位名称 | 单位性质 | 单位规格 | 经费保障形式 |
| --- | --- | --- | --- |
| 唐山市丰南区文化广电和旅游局本级 | 行政 | 正科级 | 财政拨款 |

二、单位预算安排的总体情况

按照预算管理有关规定，目前我区部门预算的编制实行综合预算管理，即全部收入和支出都反映在预算中。丰南区文化广电和旅游局机关及所属事业单位的收支包含在部门预算中。

（一）收入说明

2022年单位预算收入2277.63万元，其中：一般公共预算拨款2262.63万元，政府性基金预算拨款9.65万元，国有资本经营预算拨款0万元，财政专户核拨0万元，单位资金0万元。

（二）支出说明

2022年单位预算支出2277.63万元，其中：人员经费805.42万元，日常公用经费398.11万元，项目支出1074.1万元。

（三）比上年增减情况

由于2022年预算单位合并，将本级、体育、自收自支合并为本级，所以2022年单位预算较2021年增加647.25万元，其中：人员经费增加256.38万元，日常公用经费增加26.72万元，项目经费增加364.15万元。

三、机关运行经费安排情况

2022年机关运行经费共计安排398.11万元，主要包括用于保证机关正常运转的办公及印刷费、邮电费、差旅费、办公用房水电费、办公用房取暖费、公务用车运行维护费、工会费、福利费、移动通讯补贴、交通补贴、其他费用等支出。

四、财政拨款“三公”经费预算情况及增减变化原因

2022年单位“三公”经费预算安排6.82万元，无增减变化。具体增减情况为：

（一）公务用车购置及运行费5万元，无增减变化；

（二）公务接待费0.67万元，无增减变化；

（三）因公出国（境）费0万元，无增减变化。

1. 预算绩效信息

**第一部分 部门整体绩效目标**

（一）总体绩效目标

文化艺术和旅游管理方面，文化发展环境健康向上，文化发展能力不断增强，文化艺术资源丰富，公共文化服务和文化艺术生产水平不断提高。学习旅游业各种政策法规，规范行政执法行为；全面掌握境内旅游资源，开发旅游产品，积极组织乡村旅游各类节庆活动；及时有效完成游客统计工作；规范市场秩序，保护旅游者合法权益；开展旅游政务宣传、形象宣传、网络宣传、活动宣传，投放旅游广告、组织重点旅游线路和旅游目的地的宣传推广，旅游宣传品的设计、制作；加强讲解员队伍管理，保障政务接待工作圆满完成；指导国际、国内旅行社的审核申报工作，负责星级饭店评定、初审申报和复核工作；文化宣传交流方面，提升文化交流档次和水平，不断增大我区文化产业产值，扩大我区文化影响力。加强文化文物保护。做好招商引资工作：通过外地考察招商、召开对外推介会等方式，大力宣传我区区位优势，力使更多投资商来丰南投资，落户丰南。做好体育发展工作。做好文化市场综合执法。

（二）分项绩效目标

（一)文化艺术资源丰富，不断提高公共文化服务和文化艺术生产水平

绩效目标:文化发展环境健康向上，文化发展能力不断增强，公共文化服务和文化艺术生产水平不断提高。

绩效指标：标文化艺术培训人次≥100为优，80-99为良，71-79为中，≤70为差；原创作品数量≥5为优，3-4为良，1-2为中，0为差。

（二）群众文化活动水平显著提高，文化艺术作品创作水平显著提高,城乡现公共文化服务水平显著提高。

绩效目标：城乡现公共文化服务水平显著提高，群众文化队伍不断壮大，文化艺术作品创作水平显著提高。开展全民阅读活动和文化宣传活动。丰富和活跃广大群众文化生活，普及科学文化知识，指导社会文化活动的普及与提高，开展社会宣教。

绩效指标：送公益流动文化服务进基层数量≥100场为优，90-99场为良，85-89场为中，84场及以下为差；全民阅读活动任务完成率≥95%为优，90%-94%为良，85%-89%为中，≤84%；组织开展群众文化艺术活动场次数≥15为优，10-14场，6-9场，5场及以下；

送公益流动文化服务进基层数30场，25-29场为良，21-24场为中，20场及以下为差。

（三）确保各项文化业务工作谋划到位、顺利开展。

绩效目标：提高机关办公效率，完善各类机关管理制度，推进机关作风和精神文明建设，完成办公室事务性工作任务。

绩效指标：任务完成率≥95%为优，90%-94%为良，85%-89%为中，≤84%为差。

（四）贯彻落实国家和省、市有关体育工作的方针、政策、法律法规，促使我区体育事业全面发展。

绩效目标：推行全民健身计划，发展全民健身事业，完善全民健身公共服务体系；促进全区群众体育活动开展，加强群众体育设施建设，满足群众健身需求，提高群众身体素质和健康水平；指导群众科学健身，培训社会体育指导员及体育骨干，开展国民体质监测，壮大全区体育队伍。

绩效指标：开展群众体育活动数量≥110为优，80-109为良，51-79为中，≤50为差；国民体质监测人数≥300为优，200-299为良，101-199为中，≤100为差；体育活动进基层指导次数≥10为优，7-9为良，5-6为中，≤4为差；体育场馆对外开放情况≥300为优，240-299为良，200-239为中，≤199为差。

（五）贯彻执行上级政府和主管部门政策、法规、规划、制度办法并监督实施，做好全区文物保护工作。

绩效目标：负责贯彻执行《中华人民共和国文物保护法》以及上级政府和主管部门政策、法规、规划、制度办法并监督实施，做好全区文物保护、管理、抢救、发掘工作。

绩效指标：保存文物完好数占总数的比率100%为优，90%-99%为良，80%-89%为中，≤79%为差。

（六）贯彻执行国家和省市关于发展旅游业的方针、政策和法规。组织编制我区旅游产业发展规划。

绩效目标：完成我区唐津运河生态旅游度假景区提升及全域乡村游专项规划。有效提升我区旅游的知名度、吸引力，扩大我区旅游品牌形象的影响力，吸引更多游客来我区旅游观光。组织旅游行业从业人员培训，提高服务质量。指导国际、国内旅行社的审核申报工作，负责星级饭店评定、初审申报和复核工作，提高我区旅游业服务质量。

绩效指标：完成规划情况100%为优，90%-99%为良，81%-89%为中，≤80%为差；组织宣传推介次数≥5为优，3-4为良，1-2为中，0为差。

（七）大力开展辖区监管整治行动，促进辖区行业安全稳定健康发展。

绩交目标：大力开展辖区文化、文物、体育、旅游、出版、广播电视、电影行业的监管整治行动，促进了辖区文化、文物、体育、旅游、出版、广播电视、电影行业行业安全稳定健康发展。推进“扫黄打非”，“扫黑除恶”，依法行政，执法监督工作。

绩效指标：对文化、文物、旅游、体育行业经营单位的巡查率100%为优，98%-99%为良，95%-97%为中，≤94%为差；违法违规案件查处率100%为优，95%-99%为良，90%-94%为中，≤89%为差。

（三）工作保障措施

（一）加强思想重视

高度重视，深入学习，统一思想，使全体员工充分认识到规划目标完成的重要性，在全局上下形成共识，为各项工作的顺利进展奠定思想基础；

（二）加强绩效运行监控

局机关和下属单位要成立绩效目标完成领导小组，小组负责制定绩效目标完成计划方案，负责绩效任务的工作分解和绩效目标完成的督导、考核工作，全力保障全局绩效目标的完成。统筹进度安排，按照绩效目标明确的任务，各部门科室和下属单位制定详细的年度工作计划，责任到人，对各阶段的巩固总任务进行合理分解，按照时间节点保障完成

（三）完善制度建设

完善预算绩效管理制度、资金管理办法、工作保障制度等，为全年预算绩效目标的实现奠定制度基础。

（四）做好绩效自评：

统筹进度安排，按照绩效目标明确的任务，各部门科室和下属单位制定详细的年度工作计划，责任到人，对各阶段的巩固总任务进行合理分解，按照时间节点保障完成；制定完善预算绩效管理制度、资金管理办法、工作保障制度等，为全年预算绩效目标的实现奠定制度基础

开展上年度部门预算绩效自评和重点评价工作，对评价中发现的问题及时整改，调整优化支出结构，提高财政资金使用效益。

（五）加强内部监督。加强内部监督制度建设，对绩效运行情况、重大支出决策、对外投资、资产处置及其他重要经济业务事项的决策和执行进行督导，配合做好审计、财政监督等外部监督工作，确保财政资金安全有效。

（六）加强宣传培训调研等。

加强人员培训，提高本部门职工业务素质；加强调研，提出优化财政资金配置、提高资金使用效益的意见意见；加大宣传力度，强化预算绩效管理意识，促进预算绩效管理水平进一步提升。

（七）规范财务资产管理。完善财务管理制度，严格审批程序，加强固定资产登记、使用和报废处置管理，做到支出合理，物尽其用。

1. **专项资金绩效目标**

**1、提前下达2022年省级“三馆一站”免费开放补助资金（唐财教[2021]88号）（专项资金）绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.通过拨付文化站免费开放专项资金，提供更加完善的活动场所2.丰富基层群众文化生活 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 文化站补助个数 | 文化站补助个数 | 16个 | 专项资金分配方案 |
| 质量指标 | 群众参与人次较上年增长率 | 群众参与人次较上年增长情况 | ≥5% | 参与人次 |
| 时效指标 | 公共文化服务设施提升程度 | 公共文化服务设施水平提升情况 | 逐年提升 | 公共文化服务设施提升情况 |
| 成本指标 | 工作按时完成率 | 工作按时完成率 | ≥95% | 完成情况 |
| 效益指标 | 可持续影响指标 | 免费开放文化场馆（站）正常运转 | 免费开放文化场馆（站）正常运转 | ≥95% | 正常开放情况 |
| 社会效益指标 | 基本公共文化服务提升 | 基本公共文化服务水平提升情况 | 稳步提升 | 调查问卷 |
| 社会效益指标 | 国民综合文化服务率 | 文化站国民综合文化服务率 | ≥80% | 服务总人数占服务区域人口的比率 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 受益群体满意度（%） | 受益群体调查中，满意和较满意的人数占全部调查人数的比率 | ≥90% | 调查问卷 |

**2、提前下达2022年省级非物质文化遗产保护专项资金（唐财教[2021]89号）（专项资金）绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.促进我区非物质文化遗产工作顺利开展。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 补助发放率 | 补助发放率 | 100% | 发放情况 |
| 质量指标 | 非遗传承展示推广活动 | 非遗传承展示推广活动 | 受众人数明显提高 | 受众人数 |
| 时效指标 | 工作按时完成率 | 工作按时完成率 | ≥95% | 完成情况 |
| 成本指标 | 发放金额 | 发放金额 | 0.6万元  | 发放情况 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 非遗产品价值较上年增长情况 | 非遗产品价值较上年增长情况 | 较上一年度增加 | 产品经济价值 |
| 社会效益指标 | 非遗项目开展情况 | 非遗项目开展情况 | 发展情况良好 | 非遗传承名录 |
| 社会效益指标 | 社会参加非遗保护与传承渠道 | 社会参加非遗保护与传承渠道 | 较上一年度增加 | 调查问卷 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 受益对象满意度 | 受益对象满意度 | ≥90% | 调查问卷 |

**3、提前下达2022年省级体育彩票公益金（唐财教[2021]96号）（专项资金）绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.促进我区体育事业发展。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 开展活动次数 | 开展活动次数 | ≥1次 | 活动开展情况  |
| 质量指标 | 提高体育发展水平 | 提高体育发展水平 | 明显提升 | 明显提升 |
| 时效指标 | 工作完成率 | 工作完成率 | 100% | 完成情况 |
| 成本指标 | 项目支出情况 | 项目支出情况 | 100% | 支出情况 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 大型全民健身活动参与人数 | 当年参加大型全民健身活动的总人数 | 逐年提升 | 完成情况 |
| 可持续影响指标 | 促进体育事业发展 | 促进体育事业发展 | 明显提升 | 年度工作计划 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | 调查使用人员满意和比较满意人员占调查总人数的比率 | ≥95% | 调查问卷 |

**4、提前下达2022年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金（唐财教【2021】79号）（专项资金）绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.提高公共公共文化服务水平 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 公共文化服务体系项目数量 | 公共文化服务体系项目数量 | ≥4个 | 工作计划 |
| 质量指标 | 公共数字文化服务参与情况 | 公共数字文化服务参与率 | 逐年提升 | 参与人数占服务总人口的比率 |
| 时效指标 | 公共文化服务设施提升程度 | 公共文化服务设施水平提升情况 | 逐年提升 | 公共文化服务设施提升情况 |
| 成本指标 | 招标工作 | 招标项目平均节支率 | ≥5% | 中标价格 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 基本公共服务文化水平 | 基本公共服务文化水平 | 稳步提升 | 调查问卷 |
| 社会效益指标 | 国民体质 | 国民体质 | 有效改善 | 调查问卷 |
| 生态效益指标 | 综合阅读率 | 公共图书馆阅读人数占全区总人数数的比率 | 逐年提升 | 调查问卷 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众对基本公共文化服务的满意度 | 群众对基本公共文化服务的满意度 | ≥90% | 调查问卷 |

**5、提前下达2022年中央补助地方美术馆、公共图书馆、文化馆（站）免费开放补助资金（唐财教[2021]78号）（专项资金）绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.通过拨付文化站免费开放专项资金，提供更加完善的活动场所2.丰富基层群众文化生活 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 文化站补助个数 | 文化站补助个数 | 16个 | 专项资金分配方案 |
| 质量指标 | 群众参与人次较上年增长率 | 群众参与人次较上年增长情况 | ≥5% | 参与人次 |
| 时效指标 | 公共文化服务设施提升程度 | 公共文化服务设施水平提升情况 | 逐年提升 | 公共文化服务设施提升情况 |
| 成本指标 | 工作按时完成率 | 工作按时完成率 | ≥95% | 完成情况 |
| 效益指标 | 可持续影响指标 | 免费开放文化场馆（站）正常运转 | 免费开放文化场馆（站）正常运转 | ≥95% | 正常开放情况 |
| 社会效益指标 | 基本公共文化服务提升 | 基本公共文化服务水平提升情况 | 稳步提升 | 调查问卷 |
| 社会效益指标 | 国民综合文化服务率 | 文化站国民综合文化服务率 | ≥80% | 服务总人数占服务区域人口的比率 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 受益群体满意度（%） | 受益群体调查中，满意和较满意的人数占全部调查人数的比率 | ≥90% | 调查问卷 |

**6、下达2021年体育彩票公益金（唐财教[2021]86号）绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.为学生训练及比赛提供充足的后勤保障2.提高我区冰雪运动水平 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 取得省级以上特色专业和重点学科的数量 | 取得国家和省级特色专业和重点学科的数量 | 1个 | 被评为河北省传统校 |
| 质量指标 | 参加全国年度体育赛事成绩 | 组织省级专业运动队参加国内外高水平赛事获奖情况 | 获奖情况 | 获奖证书和奖牌 |
| 时效指标 | 完成率 | 完成率 | 100% | 发放情况 |
| 成本指标 | 冰雪运动发展水平 | 冰雪运动水平提升情况 | 逐年提升 | 冰雪运动提升情况 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 大型全民健身活动参与人数 | 当年参加大型全民健身活动的总人数 | ≥40人次 | 参与人次 |
| 社会效益指标 | 对全区冰雪事业发展的促进推动作用 | 带动全区冰雪事业发展的效果 | 冰雪事业蓬勃发展 | 冰雪事业发展情况 |
| 可持续影响指标 | 优异体育成绩产生的社会影响和实现的社会效益 | 创造良好体育成绩状况 | 取得省市体育比赛优异成绩 | 获奖证书和奖牌 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 受益群体满意度（%） | 受益群体调查中，满意和较满意的人数占全部调查人数的比率 | ≥90% | 调查问卷 |

**第三部分 预算项目绩效目标**

**1、大剧院运行费（项目）绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.定时发放相关人员工资，保障大剧院正常运转。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 设备运行情况良好率 | 设备运行情况良好天数 | ≥330天 | 设备良好运行天数 |
| 质量指标 | 大剧院正常运转率 | 剧院正常运行，占日常使用场次比例 | ≥90% | 正常运转场次 |
| 成本指标 | 项目总成本 | 项目总成本 | ≤67.17万元 | 实际发生成本 |
| 时效指标 | 日常巡查维修及时率 | 有记录的巡查维修到场次数占规定巡查维修到场次数的比率 | ≥95% | 巡查记录 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 公共文化服务水平提升情况 | 对公共服务水平的提升情况 | 提升水平显著 | 调查问卷 |
| 社会效益指标 | 公共设施运行情况 | 公共设施稳定运行情况 | 剧院公共设施正常运行 | 正常开放天数 |
| 社会效益指标 | 对宣传文化事业发展的推动作用 | 通过支持大剧院运行，带动全区文化事业发展的效果 | 全区文化事业发展情况 | 全区文化事业发展情况 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | 调查中使用人员满意和较满意的数量占调查总人数的比率 | ≥90% | 调查问卷 |

**2、丰南区体育馆门球场改造项目未付及剩余尾款（以前年度）（项目）绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.改造提升门球场，推进体育场地设施建设。2.提高公共服务水平 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 参加门球锻炼人数 | 每天城区经常参加锻炼的人数 | ≥100人 | 参加锻炼人数前期数据统计 |
| 质量指标 | 设施运行情况良好率 | 设施运行良好天数 | ≥300天 | 设施运行良好天数 |
| 时效指标 | 面向社会开放情况 | 全年面向社会开放天数 | ≥300天 | 全年面向社会开放天数 |
| 成本指标 | 建设资金使用 | 完成建设资金支出 | 合同约定 | 合同中的建设资金金额 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 公共服务水平提升情况 | 公共服务水平提升情况 | 公共服务水平提升情况 | 公共服务水平提升情况 |
| 社会效益指标 | 项目运行情况 | 项目运行情况 | 项目使用人次 | ≥36000人 |
| 可持续影响指标 | 对全区体育事业发展的推动作用 | 对全区体育事业发展的推动作用 | 通过建设此项目，带动全区体育事业发展 | 参与锻炼人数不断增加 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | ≥90% | ≥90% |

**3、景观、半马、骑行三线合一工程采购未付（以前年度）（项目）绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.公共文化服务体系建设专项资金的拨付，改善我区基础公共文化体育设施条件。提升我区体育赛事质量和品质，打造我区半马骑行赛事品牌。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 人均健身场所满级 | 人均健身场所面积 | 逐年提升 | 人均健身场所健身面积调查数据 |
| 质量指标 | 体育赛事、建设活动参与率 | 常住居民健身、体育赛事参与率 | 逐年提升 | 数据统计 |
| 时效指标 | 项目质保期质量 | 项目质保期内质量无问题 | 质量无问题 | 验收报告 |
| 成本指标 | 建设资金使用 | 建设资金使用 | 合同约定 | 调查问卷 |
| 效益指标 | 可持续影响指标 | 体育赛事品牌效应 | 提升我区体育赛事品牌效应 | 品牌效应逐渐提升 | 调查问卷 |
| 社会效益指标 | 国民体质 | 国民体质 | 有效改善 | 调查问卷 |
| 社会效益指标 | 基本公共文化服务水平 | 基本公共文化服务水平 | 稳步提升 | 调查问卷 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众对基本公共文化服务满意度 | 群众对基本公共文化服务满意度 | ≥90% | 调查问卷 |

**4、就业见习生基本生活费补贴（项目）绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.促进我区青年实现充分就业 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 质量指标 | 工作完成情况 | 见习生见习期间工作完成情况 | ≥95% | 交办工作完成情况 |
| 数量指标 | 见习生人员数量 | 聘用的见习生人数 | 21人 | 就业协议 |
| 时效指标 | 岗位补贴发放及时率 | 岗位补贴发放及时程度 | ≥100% | 岗位补贴发方情况 |
| 成本指标 | 见习生人员月最低工资标准 | 执行的见习生月工资标准 | 1900元/月 | 国家规定标准 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 消费贡献率 | 消费能力 | ≥50% | 实际消费水平 |
| 社会效益指标 | 安排就业人数 | 解决就业人数，缓解就业压力 | 21人 | 实际见习生人数 |
| 可持续影响指标 | 保障事业发展 | 保障各项工作正常运转 | 100% | 机关运转情况 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 见习人员满意度 | 见习生对工资嗲鱼的满意度 | ≥95% | 调查问卷 |

**5、劳务派遣人员费用（劳务费）（项目）绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.及时发放劳务派遣人员工资、保险。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 成本指标 | 完成率 | 完成率 | 100% | 工资发放情况 |
| 数量指标 | 劳务派遣人员数量 | 聘用的劳务派遣人数 | ≥20人 | 聘用合同 |
| 质量指标 | 劳务派遣人员工资标准 | 执行的劳务派遣人员月工资标准 | ≥1900元/月，人 | 劳务派遣合同 |
| 时效指标 | 资发放及时率 | 工资发放的及时程度 | 100% | 工资发放情况 |
| 效益指标 | 可持续影响指标 | 保障事业发展 | 保障各项工作正常运转 | 保障了机关正常运转 | 机关运转情况 |
| 经济效益指标 | 工资收入的消费能力 | 工资收入的消费能力 | ≥50% | 实际消费水平 |
| 社会效益指标 | 安排就业人数 | 解决就业人数，缓解就业压力 | ≥20人 | 实际劳务派遣人员情况 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 满意度 | 劳务派遣人员工资待遇满意度 | ≥95% | 调查问卷 |

**6、老城区街角游园文体设施建设资金（项目）绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.1、在金盛街建设两个篮球场，安装两条健身路径2.2、提高公共服务水平 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 设施建设内容 | 建设两个篮球场，安装两条健身路径 | 两个篮球场，两条健身路径 | 合同确定的建设内容 |
| 质量指标 | 验收合格率 | 按照合同完成年度工作任务 | 验收合格 | 验收报告 |
| 时效指标 | 面向社会开放情况 | 全年面向社会开放天数 | ≥300天 | 全年面向社会开放天数 |
| 成本指标 | 建设资金使用 | 完成建设资金支出 | ≤60.9万元 | 合同中的建设资金金额 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 公共服务水平提升情况 | 公共服务水平提升情况 | 公共服务水平提升情况 | 抽样调查 |
| 社会效益指标 | 公共体育设施情况 | 公共体育设施总体状况提升 | 文字描述 | 公共体育设施改造提升 |
| 可持续影响指标 | 对全区体育事业发展的推动作用 | 通过建设此项目，带动全区体育事业发展 | 全区体育事业蓬勃发展 | 体育事业发展情况 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | 调查使用人员满意和比较满意人员占调查总人数的比率 | ≥90% | 抽样调查 |

**7、老年人体育活动经费（项目）绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.进一步丰富我区中老年人体育生活。2.提高公共服务水平 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 开展老年体育活动场次 | 开展老年体育活动场次 | ≥3场 | 开展老年体育活动场次 |
| 质量指标 | 活动水平提高 | 活动水平提高 | 活动水平提高 | 活动水平提高 |
| 时效指标 | 按年度计划按时完成 |  到12月底前完成 |  到12月底前完成 | 到12月底前完成 |
| 成本指标 | 活动资金支出情况 | 举办活动场次及每场活动支出资金 | 举办活动场次及每场活动支出资金 | 全年举办大型活动3次以上，每场活动资金在1万元以上。 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 活跃老年人业余生活 | 活跃老年人业余生活 | 显著提升 | 走访调查 |
| 社会效益指标 | 老年人体育事业发展情况 | 老年人体育事业发展情况 | 显著提升 | 综合评定 |
| 可持续影响指标 | 促进老年人参加健身活动积极性 | 促进老年人参加健身活动积极性 | 促进老年人参加健身活动积极性 | 参加健身活动的老年人增加 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 老年人对健身活动的满意度 | 老年人对健身活动的满意度 | ≥90% | 老年人对健身活动的满意度 |

**8、农村文化建设-城乡公共文化服务项目（项目）绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.所有演出活动节目通俗易懂、寓教于乐，形式上为广大群众喜闻乐见。2.满足群众文化需求，让全区群众共享文化惠民、乐民、便民、育民、富民的阳光雨露，为丰南经济社会更快更好发展营造积极向上、团结奋进、文明健康的社会文化氛围。3.为丰南经济社会更快更好发展营造积极向上、团结奋进、文明健康的社会文化氛围。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 公共文化服务活动数量（项） | 各类公共文化服务活动组织开展的数量（项） | ≥30场 | 活动数量 |
| 质量指标 | 完成率 | 组织开展活动完成占计划完成数的百分比 | ≥90% | 活动场次 |
| 时效指标 | 按时完成 | 活动开展时间 | 按活动时限开展 | 活动预案 |
| 成本指标 | 成本控制率 | 花费成本与计划成本的百分比 | ≤99万元 | 支付情况 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 公共文化服务水平提升情况 | 城乡文化活动对我区公共文化、服务水平的提升程度 | 提升明显 | 调查问卷 |
| 社会效益指标 | 提升城乡群众文化生活水平 | 城乡群众文化生活水平得到提高 | 提升明显 | 群众文化活动开展情况 |
| 可持续影响指标 | 持续提升城乡群众精神文化生活 | 城乡群众精神文化生活更加丰富 | 提升明显 | 群众文化活动开展情况 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度 | 群众满意数量占总数的比例≥80% | ≥90% | 调查问卷 |

**9、农村文化建设-城乡文化活动资金（项目）绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.通过各项活动的开展，提高城乡广大群众的幸福指数。2.活跃城乡群众的文体生活，推动全区文化体育事业蓬勃发展。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 公共文化服务活动数量 | 各类公共文化服务活动组织开展的数量 | ≥10个 | 活动数量 |
| 质量指标 | 完成率 | 组织开展活动完成占计划完成数的百分比 | ≥90% | 活动场次 |
| 时效指标 | 按时完成 | 活动开展时间 | 按活动时限开展 | 活动预案 |
| 成本指标 | 成本控制率 | 花费成本与计划成本的百分比 | ≤100% | 财务管理规定 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 公共文化服务水平提升情况 | 城乡文化活动对我区公共文化、服务水平的提升程度 | 提升明显 | 调查问卷 |
| 社会效益指标 | 提升城乡群众文化生活水平 | 城乡群众文化生活水平得到提高 | 提升明显 | 群众文化活动开展情况 |
| 可持续影响指标 | 持续提升城乡群众精神文化生活 | 城乡群众精神文化生活更加丰富 | 提升明显 | 群众文化活动开展情况 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度 | 群众满意度 | ≥90% | 调查问卷 |

**10、农村文化建设-全区444个行政村光纤服务费（项目）绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.所有服务活动满足群众文化需求，为丰南经济社会更快更好发展营造积极向上、团结奋进、文明健康的社会文化氛围2.通过光纤服务开展，提高了城乡广大群众的幸福指数，推动了全区文化、经济事业蓬勃发展 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 安装光纤数量（项） | 组织安装光纤数量 | 444个 | 合同要求 |
| 质量指标 | 完成率 | 完成数占计划完成数的百分比 | ≥90% | 合同要求 |
| 时效指标 | 按时完成 | 组织安装时间 | 按规定时间完成光纤安装 | 合同要求 |
| 成本指标 | 成本控制率 | 花费成本与计划成本的百分比 | ≤100% | 实际支付情况 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 公共服务水平提升情况 | 对我区公共文化、服务水平的提升程度 | 提升明显 | 调查问卷 |
| 社会效益指标 | 提升城乡群众文化生活水平 | 群众文化生活水平得到提高 | 提升明显 | 群众文化事业发展情况 |
| 可持续影响指标 | 持续提升城乡群众精神文化生活 | 城乡群众精神文化生活更加丰富 | 提升明显 | 群众文化活动开展情况 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度 | 群众满意数量占总数的比例≥80% | ≥90% | 调查问卷 |

**11、农村文化建设-文化惠民进基层资金（项目）绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.所有活动满足群众文化需求，为丰南经济社会更快更好发展营造积极向上、团结奋进、文明健康的社会文化氛围。2.通过各项活动的开展，提高了城乡广大群众的幸福指数，推动了全区文化事业蓬勃发展 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 公共文化服务活动数量（次） | 各类公共文化服务活动组织开展的数量 | ≥10场 | 活动数量 |
| 质量指标 | 完成率 | 组织开展活动完成占计划完成数的百分比 | ≥90% | 活动场次 |
| 时效指标 | 按时完成 | 活动开展时间 | 按活动时限开展 | 活动预案 |
| 成本指标 | 成本控制率 | 花费成本与计划成本的比值 | ≤100% | 管理规定 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 公共文化服务水平提升情况 | 城乡文化活动对我区公共文化、服务水平的提升程度 | 提升明显 | 调查问卷 |
| 社会效益指标 | 提升城乡群众文化生活水平 | 城乡群众文化生活水平得到提高 | 提升明显 | 群众文化活动开展情况 |
| 可持续影响指标 | 持续提升城乡群众精神文化生活 | 城乡群众精神文化生活更加丰富 | 提升明显 | 群众文化活动开展情况 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度 | 群众满意数量占总数的比例 | ≥90% | 调查问卷 |

**12、三馆项目采购未付（以前年度）（项目）绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.努力提高公共文化服务体系建设水平，高质量提供基本文化服务 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 项目数量 | 项目数量 | 4个 | 项目数量 |
| 质量指标 | 防水质保期质量 | 防水质保期质量情况 | 质保期质量良好 | 使用单位调查报告 |
| 时效指标 | 设备正常运转 | 设备正常运转 | 设备运转良好 | 验收报告 |
| 成本指标 | 项目投入成本 | 项目投入成本 | 根据合同 | 调查报告 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 对文化服务体系建设的促进作用 | 通过支持文化设施项目建设，带动全区公共文化服务体系建设 | 公共文化服务体系建设更加完善 | 调查报告  |
| 社会效益指标 | 对文化事业发展的促进作用 | 通过支持文化设施项目建设，带动全区文化事业发展 | 文化事业高质量发展 | 调查报告  |
| 社会效益指标 | 对疫情的防控效果 | 通过测温安检门有效应对公共文化设施的疫情防控工作需要 | 能够有效防治传染病的传播 | 调查问卷 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度 | 群众对图书、规划、档案三馆设施服务的满意度（%） | ≥90% | 调查问卷 |

**13、三馆运行费（项目）绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.按时支付三馆设施维修维护、消防维保、保洁等相关费用 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 基本公共文化服务覆盖率 | 实际登记的读者数量 | ≥24000人 | 读者登记数 |
| 质量指标 | 设备运行情况良好率 | 设备运行情况良好天数 | ≥330天 | 设备运行良好天数 |
| 成本指标 | 项目完成情况 | 项目完成情况 | ≤51.59万元 | 完成情况 |
| 时效指标 | 日常巡查维修及时率 | 有记录的巡查维修到场次数占规定巡查维修到场次数的比率 | ≥95% | 巡查记录 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 公共文化服务水平提升情况 | 能够长期较好地开展展演、展映、展播、展示，长期满足人民群众对精神文化的需求。 | 提升水平显著 | 调查问卷 |
| 社会效益指标 | 公共设施运行情况 | 公共设施稳定运行情况 | 公共设施正常开放情况 | 正常开放天数 |
| 社会效益指标 | 对宣传文化事业发展的推动作用 | 通过支持图书、规划、档案馆运行，带动全区文化、规划、档案事业发展的效果 | 文化事业，规划、档案事业蓬勃发展 | 文化、规划、档案事业发展情况 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | 调查中使用人员满意和较满意的数量占调查总人数的比率 | ≥90% | 调查问卷 |

**14、社会足球场地建设项目剩余尾款（以前年度）（项目）绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.提高公共服务水平，建设8块社会足球场地。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 建设社会足球场数量 | 建设8块社会足球场 | 8块 | 建设社会足球场数量 |
| 质量指标 | 设施运行情况良好率 | 设施运行良好天数 | ≥300天 | 设施运行良好天数 |
| 时效指标 | 面向社会开放情况 | 全年面向社会开放天数 | ≥300天 | 全年面向社会开放天数 |
| 成本指标 | 建设资金使用 | 完成建设资金支出 | 中标价 | 合同中的建设资金金额 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 公共服务水平提升情况 | 公共服务水平提升情况 | 公共服务水平提升情况 | 抽样调查 |
| 社会效益指标 | 项目运行情况 | 项目使用人次 | ≥100000人次 | 项目使用人数 |
| 可持续影响指标 | 对全区体育事业发展的推动作用 | 通过建设此项目，带动全区体育事业发展 | 体育事业发展情况 | 体育事业发展情况 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | 调查使用人员满意和比较满意人员占调查总人数的比率 | ≥90% | 抽样调查 |

**15、室内滑冰场馆建设采购未付及剩余尾款（以前年度）（项目）绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.提高公共服务水平 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 冰面面积及配套设施 | 建设一个300平方米冰面的仿真冰滑冰馆，并配备配套设施 | 300平方米冰面面积 | 冰面面积 |
| 质量指标 | 设施运行情况良好率 | 设施运行良好天数 | ≥300天 | 设施运行良好天数 |
| 时效指标 | 面向社会开放情况 | 全年面向社会开放天数 | ≥300天 | 全年面向社会开放天数 |
| 成本指标 | 建设资金使用 | 完成建设资金支出 | 合同中的建设资金金额 | 合同中的建设资金金额 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 对全区体育事业发展的推动作用 | 通过建设此项目，带动全区体育事业发展 | 体育事业发展情况 | 体育事业发展情况 |
| 社会效益指标 | 公共服务水平提升情况 | 公共服务水平提升情况 | 提升水平显著 | 抽样调查 |
| 社会效益指标 | 项目运行情况 | 项目使用人次 | ≥20000人次 | 工作预计测算 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | 调查使用人员满意和比较满意人员占调查总人数的比率 | ≥90% | 抽样调查 |

**16、体育馆乒乓球馆运行补贴（项目）绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.进一步提高服务功能，开展丰富多彩的群众体育活动，为全民健身活动的开展提供优良的阵地。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 大型活动 | 开展大型全民健身活动 | ≥5场次 | 开展活动的次数 |
| 数量指标 | 日常健身 | 全年体育馆开放天数 | ≥330天 | 体育馆运行天数 |
| 数量指标 | 使用率 | 实际来馆健身人数 | ≥15000人次 | 实际来馆健身人数 |
| 质量指标 | 提高场馆利用率 | 体育馆使用情况 | ≥330天 | 体育馆运行天数 |
| 时效指标 | 按年度计划按时完成 | 到12月底前完成 | ≤12月 | 按要求合理完成 |
| 成本指标 | 资金支出情况 | 资金使用情况 | ≤37.42万元 | 按要求合理支出 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 服务水平提升情况 | 为广大群众提供良好的健身场所，提高群众的健身需求和满意度。 | 提升体育馆服务质量 | 调查问卷 |
| 社会效益指标 | 受益人数 | 使用后受益人数 | ≥15000人次 | 实际来馆健身人数 |
| 可持续影响指标 | 促进体育事业发展 | 通过支持体育馆运行带动全区体育事业发展 | 体育事业蓬勃发展 | 体育事业发展情况 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | 调查中使用人员满意和较满意的数量占总人数的比率 | >90% | 调查问卷 |

**17、体育馆室内仿真冰滑冰场运行费（项目）绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.进一步提高全民健身氛围2.提高公共服务水平 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 体育健身服务覆盖率 | 此项目实际使用人次占全区城区人口比率 | ≥15% | 项目使用人数 |
| 质量指标 | 提高场馆利用率 | 设施运行良好天数 | ≥300天 | 运行天数 |
| 质量指标 | 组织区级以上比赛项目 | 比赛项目个数 | ≥2个 | 组织比赛个数 |
| 时效指标 | 按年度计划按时完成 | 到12月底前完成 | ≤12月 | 按要求合理完成 |
| 成本指标 | 资金支出情况 | 资金使用情况 | ≤6万元 | 按要求合理支出 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 项目运行情况 | 项目使用人数 | ≥5000人次 | 预计人数 |
| 社会效益指标 | 公共服务水平提升情况 | 公共服务水平提升情况 | 提升水平显著 | 调查问卷 |
| 可持续影响指标 | 促进体育事业发展 | 通过支持冰雪运行带动全区体育事业发展 | 体育事业蓬勃发展 | 体育事业发展情况 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | 调查中使用人员满意和较满意的数量占总人数的比率 | ≥90% | 调查问卷 |

**18、体育设施器材购置未付及剩余尾款（以前年度）（项目）绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.改造提升全民健身场地设施器材，提高公共服务水平 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 健身场地设施器材 | 改造提升场地设施器材 | 新建全民健身工程90个，篮球场地面改造为拼装地板，购买健身器材38件。 | 合同中的建设资金金额 |
| 质量指标 | 验收合格率 | 按照合同完成年度工作任务 | 验收合格 | 验收报告 |
| 时效指标 | 面向社会开放情况 | 全年面向社会开放天数 | ≥300天 | 全年面向社会开放天数 |
| 成本指标 | 建设资金使用 | 完成建设资金支出 | 合同约定 | 合同中的建设资金金额 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 公共服务水平提升情况 | 公共服务水平提升情况 | 公共服务水平提升情况 | 抽样调查 |
| 社会效益指标 | 公共体育设施情况 | 公共体育设施总体状况提升 | 公共服务水平提升情况 | 公共体育设施改造提升 |
| 可持续影响指标 | 对全区体育事业发展的推动作用 | 通过建设此项目，带动全区体育事业发展 | 全区体育事业蓬勃发展 | 体育事业发展情况 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | 调查使用人员满意和比较满意人员占调查总人数的比率 | ≥90% | 抽样调查 |

**19、退役军人公益性岗位安置费用（项目）绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.保证退役军人公益性岗每月工资保险 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 成本指标 | 完成率 | 完成率 | 100% | 工资发放情况 |
| 数量指标 | 公益岗人员数量 | 安置的公益岗人数 | ≥10人 | 聘用合同 |
| 质量指标 | 公益性岗位人员月最低工资标准 | 执行段公益性岗位人员月工资标准 | ≥1900元/月，人 | 国家规定标准 |
| 时效指标 | 工资发放及时率 | 工资发放的及时程度 | 100% | 工资发放情况 |
| 效益指标 | 可持续影响指标 | 基本生活保障情况 | 为退役军人提供基本生活保障的情况 | 基本保障 | 工资发放情况 |
| 社会效益指标 | 安排就业人数 | 解决就业人数，缓解就业压力 | ≥10人 | 实际人员情况 |
| 经济效益指标 | 工资消费贡献率 | 工资收入的消费能力 | ≥50% | 实际消费水平 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 公益性岗位人员满意度 | 公益性岗位人员对工资待遇的满意度 | ≥95% | 调查问卷 |

**20、文化市场综合执法经费（项目）绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.一季度序时支出；二季度完成执法设备办公采购的50%，正常执法检查交流；三季度完成执法设备采购的50%，正常执法检查；四季度完成印刷品印制，完成法治宣传教育培训1次，正常执法检查交流培训。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 执法次数 | 文化旅游市场执法次数 | ≥30次 | 执法次数 |
| 质量指标 | 推进文化法治建设 | 推进文化法治建设 | 提高执法人员业务水平和干部群众守法意识 | 调查问卷 |
| 时效指标 | 坚持不断长期执法 | 全年不间断执法 | 不间断执法时间 | 违法案件数量 |
| 成本指标 | 成本控制 | 成本控制 | ≤4.2万元 | 内部控制标准 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 维护文化旅游市场繁荣稳定，提高群众的满意度和幸福感。 | 维护文化旅游市场繁荣稳定，提高群众的满意度和幸福感。 | 社会稳定水平提高显著 | 调查问卷 |
| 社会效益指标 | 社会稳定水平 | 通过打击违法犯罪行为，促进社会稳定水平逐步提高 | 社会稳定水平提高显著 | 调查问卷 |
| 可持续影响指标 | 文化旅游经营者违法案件显著减少 | 推进我区文化旅游市场健康有序发展 | 文化旅游经营者违法案件显著减少 | 违法案件数量 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | 服务对象满意度 | ≥90% | 调查问卷 |

**21、文联芦笛经费（项目）绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.履行团结引导、联络协调、服务管理、自律维权职责，联系广大文学艺术工作者，大力扶持文艺创作，培养文学艺术人才，组织文艺志愿服务，开展各类文学艺术活动，繁荣发展文学艺术事业。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 出版四期《芦笛》 | 每季1期，每期120页，三、六、九、十二月底出刊 | 4期 | 按年度计划 |
| 质量指标 | 弘扬时代主旋律 | 覆盖全区文艺工作者，争取较大覆盖率 | ≥90% | 按年度计划 |
| 时效指标 | 举办2次文学艺术活动 | 包括书画展、摄影展 | 按时完成 | 按年度计划 |
| 成本指标 | 投入成本 | 办公费、芦笛经费 | ≤6.95万元 | 按年度计划 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 把握舆论导向 | 繁荣文艺创作 | 创作出群众喜闻乐见的文学作品 | 杂志出版内容 |
| 社会效益指标 | 培养文艺人才 | 推出文艺精品 | 多出人才多出精品 | 群众对杂志的反响或获奖情况 |
| 可持续影响指标 | 营造良好舆论氛围 | 繁荣社会主义文学艺术 | 文学作品为群众提供正能量 | 群众反映调查 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 满意 | 群众对工作基本认可 | ≥80% | 群众问卷调查 |

**22、文旅宣传推介及项目招商相关费用（项目）绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.为增强我区旅游产业竞争力和影响力，打造丰南旅游品牌。 2.保障我区文旅项目宣传推介及招商顺利进行。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 成本指标 | 年内旅游企业宣传投入 | 控制旅游企业发放宣传品投入 | ≤0.5万元/家 | 宣传品成本 |
| 时效指标 | 宣传品内容 | 根据我区旅游发展情况，及时更新宣传品 | ≥1次 | 及时更新宣传品内容 |
| 数量指标 | 制作宣传品数量（份） | 制作宣传品数量 | ≥2000份 | 宣传品数量 |
| 质量指标 | 我区旅游产品、产业发展情况 | 我区旅游产业发展情况 | 旅游产业发展良好 | 旅游产业收入 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 旅游产业对国民经济发展的贡献率 | 反映旅游产业对经济发展的拉动作用 | ≥0.5% | 旅游产业产值 |
| 社会效益指标 | 宣传旅游事业发展的促进推动作用 | 通过宣传，带动全区旅游事业发展的效果 | 极大的促进了旅游产业发展 | 旅游产业发展 |
| 可持续影响指标 | 长期使用性 | 能够长期较好地开展旅游宣传 | 长期较好地开展旅游宣传 | 旅游宣传次数 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | 群众满意数量占总数的比例 | ≥95% | 调查问卷 |

**23、业余体校经费（项目）绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.为学生提供充足的后勤保障2.不断提高运动水平 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 取得特色专业和重点学科数量 | 取得国家和省级特色专业和重点学科的数量 | ≥1个 | 被评为河北省传统校 |
| 质量指标 | 参加上级体育赛事成绩 | 参加上级高水平赛事获奖情况 | ≥2次 | 参加上级高水平赛事获奖数量 |
| 时效指标 | 正常训练完成率 | 全年正常训练天数 | ≥150天 | 正常训练天数 |
| 成本指标 | 项目完成情况 | 项目支付情况 | ≤14万元 | 项目完成情况 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 大型全民健身活动参与人数 | 当年参加大型全民健身活动的总人数 | ≥40参与人次 | 参与人次 |
| 社会效益指标 | 优异体育成绩实现的社会效益 | 创造良好体育成绩状况 | 创造良好体育成绩状况 | 创造良好体育成绩状况 |
| 可持续影响指标 | 对全区体育事业发展的促进作用 | 通过支持体育训练，带动全区体育事业发展的效果 | 体育事业发展情况 | 体育事业发展情况 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | 调查使用人员满意和比较满意人员占调查总人数的比率 | ≥90% | 抽样调查 |

**24、以前年度专款-关于下达2021年部分市级旅游发展专项资金的通知（唐财教【2021】57号）（项目）绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.提高景区服务水平。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 旅游厕所数量 | 旅游厕所数量 | 3座 | 补贴个数 |
| 质量指标 | 提高我区旅游基础设施水平 | 提高我区旅游基础设施水平 | 明显提高 | 提升情况 |
| 成本指标 | 完成率 | 完成率 | 100% | 发放情况 |
| 时效指标 | 公共设施提升程度 | 公共设施水平提升情况 | 明显提升 | 公共文化服务设施提升情况 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 基本公共文化服务提升 | 基本公共文化服务水平提升情况 | 明显提升 | 调查问卷 |
| 社会效益指标 | 提高景区服务水平 | 提高景区服务水平 | 明显提升 | 提升景区服务水平 |
| 可持续影响指标 | 提高我区旅游发展水平 | 提高我区旅游发展水平 | 明显提高 | 正常开放情况 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 受益群体满意度（%） | 受益群体调查中，满意和较满意的人数占全部调查人数的比率 | ≥90% | 调查问卷 |

**25、以前年度专款-关于下达2021年省级体育彩票公益金专项资金的通知（唐财教【2021】39号）（项目）绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.提高我区青少年体育运动水平。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 扶持学校数量 | 扶持学校数量 | 1个 | 专项资金分配方案 |
| 质量指标 | 参加比赛情况 | 参加比赛情况 | 获奖情况 | 参赛情况 |
| 时效指标 | 青少年体育运动开展情况 | 青少年体育运动开展情况 | 逐年提升 | 普及推广情况 |
| 成本指标 | 完成情况 | 完成率 | 100% | 比赛训练情况 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 对全区体育事业发展的推动作用 | 通过建设此项目，带动全区体育事业发展 | 稳步提升 | 调查问卷 |
| 社会效益指标 | 公共服务水平提升情况 | 公共服务水平提升情况 | 稳步提升 | 普及推广情况 |
| 可持续影响指标 | 全区体育事业发展促进作用 | 全区体育事业发展促进作用 | 体育事业蓬勃发展 | 体育事业发展情况 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 受益群体满意度（%） | 受益群体调查中，满意和较满意的人数占全部调查人数的比率 | ≥90% | 调查问卷 |

**26、以前年度专款-关于下达2021年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金的通知（唐财教【2021】3号）（项目）绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.提高公共文化服务水平 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 人均健身场所面积 | 人均健身场所面积 | 逐年提升 | 人均健身场所面积调查数据 |
| 质量指标 | 公共文化服务参与率 | 公共文化服务参与率 | 逐年提升 | 参与人数占服务总人口的比率 |
| 时效指标 | 公共文化服务设施提升程度 | 公共文化服务设施水平提升情况 | 逐年提升 | 公共文化服务设施提升情况 |
| 成本指标 | 工作按时完成率 | 工作按时完成率 | ≥95% | 完成情况 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 基本公共服务文化水平 | 基本公共服务文化水平 | 稳步提升 | 调查问卷 |
| 社会效益指标 | 国民体质 | 国民体质 | 有效改善 | 调查问卷 |
| 可持续影响指标 | 持续提升群众文化体育生活 | 持续提升群众文化体育生活 | 提明显 | 提升情况 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众对基本公共文化服务的满意度 | ≥90% | 调查问卷 |

**27、以前年度专款-关于下达中央公共文化服务体系建设专项配套资金的通知（唐财教【2021】32号）（项目）绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.提高公共文化服务水平。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 图书馆家具购置数量 | 图书馆家具购置数量 | >170个 | 招标文件 |
| 质量指标 | 公共数字文化服务参与率 | 公共数字文化服务参与率 | 逐年提升 | 参与人数占服务总人口的比率 |
| 时效指标 | 公共文化服务设施提升程度 | 公共文化服务设施水平提升情况 | 逐年提升 | 公共文化服务设施提升情况 |
| 成本指标 | 工作按时完成率 | 工作按时完成率 | ≥95% | 完成情况 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 基本公共服务文化水平 | 基本公共服务文化水平 | 稳步提升 | 调查问卷 |
| 社会效益指标 | 公共文化节服务设施运行情况 | 公共文化节服务设施运行情况 | 有效改善 | 调查问卷 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众对基本公共文化服务的满意度 | ≥90% | 调查问卷 |

六、政府采购预算情况

2022年，唐山市丰南区文化广电和旅游局本级安排政府采购预算276.99万元。具体内容见下表。

单位政府采购预算

| 406001唐山市丰南区文化广电和旅游局本级 | 单位：万元 |
| --- | --- |
| 政府采购项目来源 | 采购物品名称 | 政府采购目录序号 | 计量 单位 | 数量 | 单价 | 政府采购金额（当年部门预算安排资金） | 2022年 预留中 小微企 业份额 |
| 项目名称 | 预算 资金 | 合计 | 一般公共预算拨款 | 基金预算拨款 | 国有资本经营预算拨款 | 财政专户核拨 | 单位 资金 | 财政拨 款结转 | 非财政 拨款结 转结余 |
| 合 计 |  |  |  |  |  |  | 276.99 | 276.99 |  |  |  |  |  |  | 276.99 |
| 唐山市丰南区文化广电和旅游局本级小计 |  |  |  |  |  |  | 276.99 | 276.99 |  |  |  |  |  |  | 276.99 |
| 农村文化建设-城乡公共文化服务项目 | 99.00 | 艺术创作和表演服务 | C200301 | 批 | 1 | 99.00 | 99.00 | 99.00 |  |  |  |  |  |  | 99.00 |
| 提前下达2022年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金（唐财教【2021】79号） | 229.25 | 其他文艺设备 | A033599 | 批 | 1 | 45.99 | 45.99 | 45.99 |  |  |  |  |  |  | 45.99 |
| 提前下达2022年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金（唐财教【2021】79号） | 229.25 | 其他体育设备 | A033699 | 批 | 1 | 60.00 | 60.00 | 60.00 |  |  |  |  |  |  | 60.00 |
| 提前下达2022年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金（唐财教【2021】79号） | 229.25 | 书籍、课本 | A05010101 | 批 | 1 | 50.00 | 50.00 | 50.00 |  |  |  |  |  |  | 50.00 |
| 提前下达2022年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金（唐财教【2021】79号） | 229.25 | 其他文化艺术服务 | C200399 | 批 | 1 | 22.00 | 22.00 | 22.00 |  |  |  |  |  |  | 22.00 |

注：同一采购目录序号的物品，其单价会因配置规格不同而变动，均符合资产配置标准。涉密采购事项按照相关规定执行。

七、国有资产信息

唐山市丰南区文化广电和旅游局本级上年末固定资产金额为2630.37万元（详见下表）。本年度拟购置固定资产总额为155.99万元，已按要求列入政府采购预算，详见政府采购预算表。

单位固定资产占用情况表

| 406001唐山市丰南区文化广电和旅游局本级 | 截止时间：2021-12-31 |
| --- | --- |
| **项目** | **数量** | **价值（金额单位：万元）** |
| 固定资产 | ­— |  |
| 一、房屋（平方米） | 7812 | 613 |
| 二、车辆（台、辆） | 2 | 13.40 |
| 三、其他固定资产 | 934 | 2003.97 |

注：无固定资产占用情况，空表列示。

八、名词解释

1、**一般公共预算拨款收入：**指区级财政当年拨付的资金。

2、**事业收入：**指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

3、**其他收入：**指除“一般公共预算拨款收入”、“事业收入”等以外的收入。主要是按规定动用的租房收入、存款利息收入等。

4、**基本支出：**指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

5、**项目支出：**指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

6、**上缴上级支出：**指下级单位上缴上级的支出。

7、**“三公”经费：**纳入区级财政预算管理的“三公”经费，是指预算部门单位用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运维费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运维费反映单位公务用车购置费及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

8、**机关运行费：**是指各单位的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

9、**上年结转：**指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

10、**事业单位经营支出：**指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

九、其他需要说明的事项

我单位无其他需要说明的事项。