**附件5**

**唐山市丰南区融媒体中心**

**部门整体绩效自评报告**

**（2024年度）**

**评价方式：☑直接组织评价 □委托评价**

**部门名称： 唐山市丰南区融媒体中心 （加盖公章）**

**联系电话：8162950**

**填报日期： 2025年 2月 17日**

**部门整体绩效自评情况**

1. **部门整体概况**
2. **部门主要职责职能及人员情况**

1.部门主要职责职能

（1）贯彻执行中央新闻宣传工作的路线、方针、政策，制定实施中心发展规划和管理办法，巩固宣传思想文化阵地，壮大主流思想舆论，把握正确舆论导向，不断提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、竞争力。

（2）围绕区委、区政府中心工作，聚焦项目建设、经济发展和社会民生，充分利用广播电视、报纸和“两个微信公众号一个微博”等媒体资源，组织实施全区新闻宣传工作和重大宣传报道活动，发挥好舆论监督作用。

（3）负责报纸、广播电视、“两个微信公众号一个微博”新媒体、应急广播等传播媒介的科技工作，抓好新技术引进和开发，实施国家有关广播电视、新媒体技术政策和标准，开发广播电视和新媒体资源，增强综合发展能力。

（4）贯彻行业有关管理规定，加强广播电视节目的优质安全传输、播出以及报纸、“两个微信公众号一个微博”的安全刊发、设备设施安全防范等工作。

（5）加强队伍的思想政治建设、职业道德教育、技术业务培训和人才培养工作，研究和推进内部管理体制的改革。

（6）完成区委、区政府交办的其他工作任务。

2.人员情况

截至2024年12月31日，我中心人员编制数96人，实

有人数134人，其中参公人员6人、全额事业人员18人、自收自支事业人员63人、人事代理6人、非编聘用制9人、劳务派遣32人。

**（二）部门预算执行情况等**

本部门2024年度申请预算资金2624.07万元，其中共同财政事权转移支付0万元，专项转移支付0万元，债券资金0万元；实际支出2624.07万元，其中共同财政事权转移支付0万元，专项转移支付0万元，债券资金0万元；预算执行率100%。其中项目20个，金额合计666.21万元，实际支出666.21万元，执行率为100%。

**二、绩效评价组织情况**

依据《唐山市丰南区财政局关于做好2024年度预算部门绩效自评工作的通知》（丰财监[2025]1号）文件要求，我中心认真学习文件精神，加强本部门评价工作的组织领导，分别成立领导小组和工作小组，组织专题会议，明确职责分工，切实组织好本部门的整体绩效评价工作。

1.整体绩效评价领导小组组成情况：

组 长：张鑫

副组长：赵德忠 张海峰 齐永胜 吴琼 于杰

成 员：钱小玲 李刚 李爽 高明远 郑慧颖 赵爱丽

2.整体绩效评价工作小组组成情况：

组　长：齐永胜

　成　员：钱小玲 李刚 李爽 高明远 郑慧颖 赵爱丽

（一）部门整体绩效目标

新闻工作将继续深化对党的二十大精神以及习近平新时代中国特色社会主义思想的学习宣传，围绕中心大局聚焦主题宣传，围绕提升城市形象搞好对外宣传，围绕热点、难点正确引导舆论。

技术工作要加强业务理论学习，提高自身素质。做好广播电视技术维护管理工作是实现安全播出的重要保障。

党建工作要坚持创新，全面加强党员干部学习培训，充分发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。

机关管理要围绕深入推行绩效考核，加强全员思想、业务学习，保证队伍精神振奋、充满活力。要调动各方积极因素，夯实人本基础，为事业创新发展构建强劲的动力与源泉。

（二）绩效指标

我中心采取成立整体支出绩效自评工作组的形式，本着客观、公正、公开的原则开展自评工作，所有项目的绩效自评均设计了合理、明晰、可考核的指标，自评结果真实可靠。

1.投入指标

重点评价预算配置情况，评价指标有在职人员控制率、“三公经费”变动率

（1）在职人员控制率90.63%。截至2024年12月31日，我中心编制数96人，实有在编在职87人。

（2）“三公经费”变动率为-19.18%。2024年“三公经费”预算支出较上年减少0.84万元。

2.过程指标

重点评价预算执行、预算管理、预算绩效开展情况，评价指标有预算完成率、预算控制率、公用经费控制率、“三公经费”控制率、政府采购执行率、资金使用合规性、预决算信息公开性、管理制度健全性、绩效目标设定情况、项目绩效自评覆盖率。

（1）预算完成率100%。2024年，我中心年初预算2624.07万元，年末结余0万元，无上年结转、本年追加预算。

（2）预算控制率为0。无本年追加预算。

（3）公用经费控制率95.29%。2024年，我中心本年实际支出公用经费163.95万元，预算安排公用经费172.05万元。

（4）“三公经费”控制率47.2%。2024年，我中心“三公经费”实际支出数3.54万元，“三公经费”预算安排数7.5万元。

（5）政府采购执行率100%。2024年，我中心政府采购预算数93.78万元，实际政府采购金额93.78万元。

（6）资金使用合规性

我中心支出符合国家财经法规和财务管理制度规定以及有关专项资金管理办法的规定；资金拨付有完整的审批程序和手续；项目支出按规定经过评估论证；支出符合部门预算批复的用途；资金使用无截留、挤占、挪用、虚列支出等情况

（7）预决算信息公开性

我中心已按规定内容公开预决算信息；已按规定时限公开预决算信息；保证基础数据信息和会计信息资料真实、基础数据信息和会计信息资料完整、基础数据信息和汇集信息资料准确。

（8）管理制度健全性

我中心内部财务管理制度、内部控制制度、会计核算制度等管理制度健全完备，并有本部门厉行节约制度，相关管理制度合法、合规、完整，相关管理制度得到有效执行，并配套相关考核制度。

（9）绩效目标设定情况

我中心绩效目标符合规定格式要求，内容完整，充分体现“干什么”、“干到什么程度（预期效果），目标量化、具体。

（10）项目绩效自评覆盖率100%。2024年，我中心全年项目支出金额666.21万元，项目支出绩效自评金额666.21万元。

3. 产出及效率指标

重点评价职责履行、履职效益情况，评价指标有重点工作办结率、经济效益、社会效益、机关工作整体满意度、社会公众服务对象满意度。

（1）重点工作办结率100%。2024年，我中心圆满完成党委、政府、人大、相关部门交办或下达的工作任务。

（2）经济效益

2024年，我中心自有节目采编数量、对上报道新闻采用数量成绩斐然，行政管理工作、业务保障能力得到大幅提升。

（3）社会效益

我中心对宣传文化事业发展起到了促进推动作用，加快了传统媒体与新媒体的融合度，已支持的新媒体、全媒体项目的传播力、引导力、公信力效果得到进一步增强。

（4）机关工作整体满意度

2024年，我中心区委年度考核结果为优秀。

（5）社会公众服务对象满意度90%。

**三、部门绩效管理开展的整体绩效实现情况**

2024年，我中心认真贯彻落实习近平总书记关于新闻宣传工作的重要讲话精神以及省、市、区委宣传思想工作会议精神，紧紧围绕区委、区政府中心工作，坚持正确舆论导向，找准切入点，弘扬正能量，高举旗帜，引领导向，围绕中心，服务大局，不断推动融媒体工作平稳健康发展。

具体预算支出项目绩效目标完成情况及评价结论如下：

1.融媒体中心建设服务费

该项目的实施，坚持了正确舆论导向，发挥了主流媒体作用，做到更好地引导群众、服务群众，将中央和省市区路线、政策传递到千家万户，社会公众满意度良好。该项目预算安排资金40万元，实际支出资金40万元，预算执行率100%，自评得分100分，评价等次为优。

2.全区应急广播系统

该项目的实施，坚持了正确舆论导向，发挥了主流媒体作用，做到更好地引导群众、服务群众，将中央和省市区路线、政策传递到千家万户，社会公众满意度良好。该项目预算安排资金202.27万元，实际支出资金202.27万元，预算执行率100%，自评得分100分，评价等次为优。

3.《今日丰南》报印刷费

该项目的实施，坚持了正确的舆论导向，发挥了主流媒体作用，将中央和省市区路线、政策传递到千家万户，社会公众满意度良好。该项目预算安排资金45.58万元，实际支出资金45.58万元，预算执行率100%，自评得分100分，评价等次为优。

4.摄录采编及办公设备购置费

该项目的实施，加快了融媒体建设，实现了媒体资源互通互享，提高了节目制作能力和传播能力，社会公众满意度良好。该项目预算安排资金48.2万元，实际支出资金48.2万元，预算执行率100%，自评得分100分，评价等次为优。

5.外宣专项经费

该项目的实施，扩大了丰南在全市、全省乃至全国的知名度和影响力，助力了丰南经济、文化的发展，社会公众满意度良好。该项目预算安排资金48.5万元，实际支出资金48.5万元，预算执行率100%，自评得分100分，评价等次为优。

6.电信信号网络传输费

该项目的实施，坚持了正确的舆论导向，发挥了主流媒体作用，将中央和省市区路线、政策传递到千家万户，社会公众满意度良好。该项目预算安排资金3.6万元，实际支出资金3.6万元，预算执行率100%，自评得分100分，评价等次为优。

7.应急广播系统运行维护费

该项目的实施，坚持了正确的舆论导向，发挥了主流媒体作用，将中央和省市区路线、政策传递到千家万户，社会公众满意度良好。该项目预算安排资金17.57万元，实际支出资金17.57万元，预算执行率100%，自评得分100分，评价等次为优。

8.房屋及设备维修（护）费

该项目的实施，对房屋及附属设备进行维修、维护，保障了机关工作正常高效运转，社会公众满意度良好。该项目预算安排资金5万元，实际支出资金5万元，预算执行率100%，自评得分100分，评价等次为优。

9.融媒体中心专项业务经费

该项目的实施，保障了机关工作正常高效运转，社会公众满意度良好。该项目预算安排资金7.2万元，实际支出资金7.2万元，预算执行率100%，自评得分100分，评价等次为优。

10.物业委托管理费

该项目的实施，保障了机关工作正常高效运转，社会公众满意度良好。该项目预算安排资金21.24万元，实际支出资金21.24万元，预算执行率100%，自评得分100分，评价等次为优。

11.融媒体节目费

该项目的实施，为人民群众提供了丰富多彩的精品电视节目，为全区经济社会发展营造了良好的舆论氛围，社会公众满意度良好。该项目预算安排资金2.62万元，实际支出资金2.62万元，预算执行率100%，自评得分100分，评价等次为优。

12.专用材料费

该项目的实施，为全区建立起完备的广播电视安全播出保障体系起到了辅助作用，规范了广播电视、互联网等新媒体音视频内容，提高了节目质量，社会公众满意度良好。该项目预算安排资金3.75万元，实际支出资金3.75万元，预算执行率100%，自评得分100分，评价等次为优。

13.其他交通费

该项目的实施，保障了机关工作正常高效运转，社会公众满意度良好。该项目预算安排资金5万元，实际支出资金5万元，预算执行率100%，自评得分100分，评价等次为优。

14.税款

该项目的实施，保障了机关工作正常高效运转，社会公众满意度良好。该项目预算安排资金0.18万元，实际支出资金0.18万元，预算执行率100%，自评得分100分，评价等次为优。

15.报刊发行费

该项目的实施，通过挖掘新闻线索、深入新闻采访，撰写稿件、编辑校对、排版印刷、投递发行等各环节，认真做好新闻宣传报道工作，社会公众满意度良好。该项目预算安排资金27.38万元，实际支出资金27.38万元，预算执行率100%，自评得分100分，评价等次为优。

16.摄录采编提升建设年（劳务费）

该项目的实施，加快了融媒体建设，实现了媒体资源互通互享，提高了节目制作能力和传播能力，社会公众满意度良好。该项目预算安排资金131.14万元，实际支出资金131.14万元，预算执行率100%，自评得分100分，评价等次为优。

17.融媒体发展（劳务费）

该项目的实施，加快了融媒体建设，实现了媒体资源互通互享，提高了节目制作能力和传播能力，社会公众满意度良好。该项目预算安排资金32.41万元，实际支出资金32.41万元，预算执行率100%，自评得分100分，评价等次为优。

18.劳务外包经费

该项目的实施，加快了融媒体建设，实现了媒体资源互通互享，提高了节目制作能力和传播能力，社会公众满意度良好。该项目预算安排资金14.67万元，实际支出资金14.67万元，预算执行率100%，自评得分100分，评价等次为优。

19.就业见习补贴

该项目的实施，为融媒体中心注入了年轻力量，一定程度上提高了节目制作能力和传播能力，社会公众满意度良好。该项目预算安排资金5.3万元，实际支出资金5.3万元，预算执行率100%，自评得分100分，评价等次为优。

20.就业生活补贴（区级垫付）

该项目的实施，为融媒体中心注入了年轻力量，一定程度上提高了节目制作能力和传播能力，社会公众满意度良好。该项目预算安排资金4.6万元，实际支出资金4.6万元，预算执行率100%，自评得分100分，评价等次为优。

1. **存在的问题和建议**

通过自评，我中心在今后工作中要加强以下两方面管理：

1．健全制度

根据实际工作需要更新完善《内控管理制度》，加强制度关键管控点管理，为绩效管理提供政策依据。

2．优化流程

依据年初工作安排，重新梳理工作流程，做到科学、规范、高效地完成各项工作任务。