附件4

财政支出重点评价报告（范本）

（2024年度）

项目（专项资金）名称 **对外宣传和舆论引导经费**

项 目 实 施 单 位 中共唐山市丰南区委对外宣传服务中心（公章）

项 目 主 管 部 门 中共唐山市丰南区委对外宣传赴中心（公章）

部门（单位）负责人签字：

　　　　　　　　　　　　　　2025年2月20日

一、评价工作组织开展情况

**（一）评价小组的设立和工作开展**

**为使“对外宣传和舆论引导经费”项目，真正按财政要求，依法合理规范使用，真正让此项目最大限度发挥“做实做大对外宣传工作，充分展示丰南对外良好形象，经研究，成立中国共产党唐山市丰南区委员会对外宣传服务中心绩效自评工作小组，具体成员名单如下：**

**组长：周占领**

**副组长：肖长华**

**组员：姜松、张旖**旎、孟玉双

**（二）评价对象的选取**

**自评对象：对外宣传和舆论引导项目**

**（三）评价工作方案制订情况。**

**为加强“对外宣传和舆论引导经费”项目管理，规范项目管理业务行为，提高项目使用效益和管理质量，有效防范舞弊和预防腐败，制订了本项目管理相关制度，主要包括以下内容：**

**第一章：总则：围绕做大做强新闻外宣，贯彻执行党和国家关于新闻对外宣传工作的各项方针政策和法律法规，把握正确的对外宣传舆论导向。贯彻落实中央、省市委对外宣传工作部署，立足和服务丰南全区经济高质量发展大局，强化对外宣传职责，全力做好主题新闻外宣。（相关制定依据）**

**第二章：立项与审核管理制度：主要是根据冀字[2013]15号文件《中共河北省委关于强化意识形态工作领导责任构建大宣传格局的意见》及丰机编字[2019]6号文件《中共唐山市丰南区委机构编制委员会关于丰南区委宣传部所属事业单位调整的通知》。**

**第三章：项目建设运行管理：严格按照财政内控要求和相关财经制度规定，进行管理与运行。委托业务实施单位均有合法业务服务资质。同时，此项目委托实施的公司制作技术和提供服务方面均是一流，无论是画册还是外宣产品制作与宣传，在全市乃至全国对展示美丽丰南高质量发展起到了突出的对外宣传效果和影响。**

**（四）绩效评价具体实施过程**

**丰南区委对外宣传服务中心绩效自评工作小组围绕对外宣传和舆论引导项目，根据项目绩效目标对其评价内容和评价指标完成情况，依次对新闻媒体外宣活动、推送外宣稿件、组织相关行业新闻发布等逐项进行分析，评价效果，提出评价意见，最终由自评工作小组汇总所有小组成员各自评价意见，形成整体评价结果。**

二、项目基本概况

1、项目背景。

**（1）简要说明项目实施背景依据：根据冀字[2013]15号文件《中共河北省委关于强化意识形态工作领导责任构建大宣传格局的意见》及丰机编字[2019]6号文件《中共唐山市丰南区委机构编制委员会关于丰南区委宣传部所属事业单位调整的通知》。**

**（2）主要内容：强力推进主题新闻对外宣传工作。①深入开展主题对外新闻宣传活动。围绕区委、区政府中心工作，精心组织、深入调研、广集素材，撰写精品稿件，开展好“经济强区、美丽丰南”主题对外新闻宣传，全方位、高密度、深层次展示美丽丰南对外新形象。②深入开展“媒体走丰南、看丰南”活动，主动与各级媒体对接、沟通联络，形成与中央、省级媒体和驻冀、驻唐记者站的良性互动关系，加强对重点选题和外宣稿件的策划，定期力邀各级媒体来丰南、看丰南，对丰南进行全方位、多角度、立体化采风，力争在大报、大台、大网制作和推出一批反映我区经济社会发展辉煌成就和改善民生的重头外宣稿件，不断扩大丰南对外影响力和美誉度。**

**（3）用途（主要解决的问题）：①全方位立体式深层次展示“美丽丰南”对外新形象，不断创造丰南高质量发展营商环境，强力吸引外来投资兴业美丽丰南。②紧跟新形势，应对新挑战，实现新闻外宣新突破，再创“经济强区、美丽丰南”良好的舆论环境，围绕“丰南加快建设高质量发展示范区、生态宜居样板区”目标，不断集聚丰南经济社会转型发展正能量。**

**（4）资金来源与预算安排：资金来源为财政拨款。预算安排对外宣传经**费30万元，主要包括：①丰南形象宣传专题片制作10万元；②开展丰南专题网络宣传10万元；③丰南宣传画册、宣传单和折页、宣传展板、宣传条幅等策划、制作共计10万元。

**2、项目绩效目标。主要说明项目年度绩效目标。**

（1）组织举办区内外新闻媒体大型交流活动，全年力争每季度达到2至3批次。

（2）全年在市级以上媒体播发宣传丰南区稿件1000余篇。

（3）制作宣传品的数量3000余份。

（4）组织市级以上新闻记者来我区集中采访、宣传我区经济社会转型发展活动，全年达12次以上。

三、绩效评价情况

**1、根据自评表中各指标得分对项目的立项、预算编制和组织实施情况进行分析：项目立项对促进“经济强区、美丽丰南”舆论宣传和提升对外形象非常重要和必要。预算编制和组织实施符合财政内控和财经制度要求。**

**2、主要是根据不同的评价对象，对其评价内容和评价指标逐项进行描述，提出评价意见，最终形成整体评价结果。**

产出指标良好：组织举办了区内外新闻媒体大型交流活动，全年每季度达到2至3批次；制作宣传品的数量3000余份；组织市级以上新闻记者来我区集中采访、宣传我区经济社会高质量发展活动，全年达12次以上。

效果指标良好：重点组织策划在大报大台大网推出美丽丰南外宣精品稿件全年2200余篇。“对外宣传和舆论引导经费”项目，真正按财政要求，依法合理规范使用，真正让此项目最大限度发挥“引领丰南正能量发展环境、持续扩大美丽丰南”对外影响力和美誉度，不断创造丰南高质量发展营商环境，强力吸引外来投资企业和个人兴业美丽丰南。

**3、项目综合评价等级和评价结论**

**（1）项目综合评价得分100分；评价等级为优秀等级。**

**（2）项目综合评价结论：优秀。**

四、存在问题及改进建议

无

五、其他需要说明的问题，包括好的经验做法、对加强重点评价管理的建议等。

无