

唐山市发展和改革委员会 文件 唐山市生态环境局

唐发改环资〔2025〕49号

唐山市发展和改革委员会 唐山市生态环境局 关于做好2025年节能宣传周和低碳日活动的 通 知

市教育局、市工业和信息化局、市住房城乡建设局、市城市管理综合行政执法局、市交通运输局、市农业农村局、市商务局、市国资委、市市场监督管理局、市文化广电和旅游局、市机关事务管理局、市总工会、团市委、市妇联、唐山军分区、有关社会团体，各县（市、区）发展改革局、生态环境局：

今年全国节能宣传周定为6月23日至29日，全国低碳日定为6月25日。今年全国节能宣传周活动主题是“节能增效，焕‘新’引领”；全国低碳日活动主题是“碳路先锋、绿动未来”。

为做好我市 2025 年节能宣传周和低碳日活动，现将《国家发展改革委 生态环境部〈关于开展 2025 年全国节能宣传周和全国低碳日活动的通知〉》（冀发改环资〔2025〕696 号）转发你们，请有关部门和单位围绕节能宣传周和低碳日宣传重点，创新宣传方式，加大宣传力度，谋划开展宣传活动，营造文明健康的社会风尚。同时，要坚决贯彻执行中央八项规定及其实施细则精神，坚持节俭、简约、务实办活动。

活动结束后，请各单位对宣传活动进行总结，并于 6 月 30 日前将书面总结材料分别报送市发展改革委、市生态环境局。

联系方式：市发展改革委 2850238 tsfghzc@126.com

市生态环境局 2801514 tshbdqb@126.com

附件：国家发展改革委 生态环境部〈关于开展 2025 年全国节能宣传周和全国低碳日活动的通知〉

唐山市发展和改革委员会



唐山市生态环境局
2025年6月17日



信息属性：主动公开

唐山市发展和改革委员会办公室

2025 年 6 月 17 日印发

国家发展改革委 生态环境部关于开展 2025 年全国节能宣传周和全国低碳日活动的通知

发改环资〔2025〕696 号

教育部、工业和信息化部、住房城乡建设部、交通运输部、农业农村部、商务部、国务院国资委、市场监管总局、广电总局、国管局，中直管理局，全国总工会、共青团中央、全国妇联、中央军委后勤保障部，各省、自治区、直辖市及计划单列市、副省级省会城市、新疆生产建设兵团发展改革委、生态环境厅（局）：

全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入贯彻习近平生态文明思想，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，着力推动高质量发展，深入践行全面节约战略，更高水平更高质量做好节能工作，广泛开展节能降碳宣传教育，推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式，推动经济社会发展全面绿色转型，国家发展改革委、生态环境部决定组织开展 2025 年全国节能宣传周和全国低碳日活动。现将有关事项通知如下。

一、今年全国节能宣传周定为 6 月 23 日至 29 日，活动主题是“节能增效，焕‘新’引领”。全国低碳日定为 6 月 25 日，活动主题是“碳路先锋、绿动未来”。

二、全国节能宣传周期间，国家发展改革委将会同有关部门和单位围绕活动主题，积极开展形式多样、内容丰富的宣传教育活动，加强生态优先、节约集约、绿色低碳发展等理念和相关技术知识的

科普宣传，持续提升全社会节能降碳意识和能力。各地区、各有关部门和单位要围绕宣传重点，创新宣传方式，加大宣传力度，组织动员社会各界广泛参与，深入开展具有地方特色和行业特点的宣传活 动；要充分发挥电视、广播、报纸等传统媒体优势，加强权威媒体深度报道力度，推动形成良好舆论氛围；要采用活泼新颖、喜闻乐见的宣传形式，积极运用网站及微信、微博、短视频等新媒体平台，生动鲜活地宣传展示节能降碳工作经验成效；要加强与网络、通讯、交通、城管等部门和单位的衔接，妥善做好相关宣传材料的推送、发布、播放及张贴等工作。各有关方面要坚决贯彻执行中央八项规定及其实施细则精神，坚持节俭、简约、务实办活动。

三、全国节能宣传周期间，有关部门和单位将围绕碳达峰碳中和重大宣示 5 周年、能效标识制度实施 20 周年等关键节点，聚焦节能降碳工作重点，组织开展“两新”政策实施成效、工业领域能效提升、建筑领域节能降碳、交通运输绿色低碳转型、节约型机关建设、农业农村节能减排、产品碳足迹经验推广、节能标准标识、绿色低碳知识科普等专题宣传活动。各有关部门要按职责分工负责，强化联动，形成声势。

四、全国低碳日当天，生态环境部将会同有关部门和单位围绕宣传主题，以应对气候变化重点工作为主要内容，开展“线上+线下”宣传活动，深入宣传低碳发展理念，普及应对气候变化知识，提升公众低碳意识，协同推进降碳、减污、扩绿、增长。鼓励各有关部门、各地区围绕活动主题和宣传重点，结合工作实际开展内容丰富的低碳宣传活动，鼓励动员全社会广泛参与，促进绿色低碳发

展，推动形成绿色生产生活方式。

五、各地区节能宣传周和低碳日活动牵头部门要切实加强统筹协调，会同联合主办部门和单位做好本地区节能宣传周和低碳日活动的组织工作。联合主办、参与部门和单位要积极做好协同配合，组织本系统力量围绕宣传重点开展各类宣传活动。要丰富宣传形式，灵活采用线上线下相结合方式，积极开展节能降碳先进经验和典型案例推广、节能降碳知识科普、绿色消费引导、绿色低碳出行等宣传活动，动员社会各界广泛参与节能宣传周和低碳日活动。

六、各有关部门和单位、各地区节能宣传周和低碳日活动牵头部门要及时报送活动进展及宣传材料，国家发展改革委和生态环境部将把有关活动纳入全国节能宣传周和全国低碳日整体宣传范畴。活动结束后，各有关部门和单位、各地区节能宣传周和低碳日活动牵头部门要对本年度节能宣传周和低碳日活动情况进行总结，并于7月4日前将书面总结材料报送国家发展改革委（环资司）、生态环境部（气候司）。

附件：2025年全国节能宣传周和全国低碳日宣传重点

国家发展改革委

生态环境部

2025年6月4日

附件

2025 年全国节能宣传周和全国低碳日宣传重点

2025 年全国节能宣传周和全国低碳日活动各联合主办、参与部门和单位要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平生态文明思想，深入宣传党中央、国务院关于碳达峰碳中和重大决策部署，聚焦全国节能宣传周“节能增效，焕‘新’引领”主题和全国低碳日“碳路先锋、绿动未来”主题，结合各部门各单位特色亮点，组织安排好相关活动。

各级节能主管部门要围绕实施全面节约战略，完整准确全面贯彻新发展理念，牢牢把握高质量发展这个首要任务，积极开展全国节能宣传周有关宣传活动。重点宣传党中央、国务院关于积极稳妥推进碳达峰碳中和、加紧经济社会发展全面绿色转型等重大决策部署，围绕深入实施新一轮节能降碳行动，做好“两高”项目管理、固定资产投资项目节能审查等政策解读，宣传重点领域节能降碳工作成效，推介重点行业和产品设备节能降碳改造先进经验和做法，充分发挥典型示范带动作用，结合大规模设备更新和消费品以旧换新推广热泵、高效电机、节能照明产品等先进节能装备。加大节能标准和能效标识等科普力度，积极宣传能效标识制度实施 20 周年进展成效。普及绿色发展理念，引导全民开展节粮、节水、节电、绿色消费、绿色出行等实践活动，推动形成绿色低碳、简约适度的生

活方式。各地区要结合实际情况，自主开展具有地方特色的宣传活动，创新宣传方式，丰富宣传内容，加大宣传力度。

各级生态环境部门要围绕实施积极应对气候变化国家战略，倡导绿色低碳生产生活方式，组织开展全国低碳日等有关宣传活动。重点开展应对气候变化科普，宣传低碳城市试点、气候投融资试点、气候适应型城市试点建设的成功经验与先进做法，介绍全国碳市场的基本定位、政策目标和建设进展，介绍产品碳足迹政策设计、工作成效和地方探索，普及气候变化的影响和风险，宣传公众践行绿色低碳发展理念的具体行动、应对气候变化典型经验做法和国际合作成果，动员全社会广泛参与低碳行动，提升全社会应对气候变化意识。

各级教育部门要紧紧围绕节能宣传周主题，开展丰富多彩的宣传活动。一是将节能降碳主题宣传教育融入高校校园文化活动。组织指导各地各高校结合有关学科专业特色，开展社会实践和志愿服务等主题活动，大力普及节能降碳相关知识；充分发挥网络思政育人功能，持续拓宽宣传渠道，推动节能降碳知识内化于心、外化于行。二是将节能减排、绿色低碳作为职业学校育人活动的重要内容，指导推动学校创新开展“文明风采”等育人活动，普及节能知识、增强节能意识，教育引导养成节能低碳环保的良好习惯。三是加强中小学生学习勤俭节约、低碳环保的行为习惯养成。按照《中小学德育工作指南》《中小学生守则（2015年修订）》要求，持续加强中小学节约、环保等教育，开展节粮、节水、节电教育活动，推动

实行垃圾分类，倡导绿色消费。

各级工业和信息化主管部门要围绕推进新型工业化重大战略部署，全面推动制造业绿色化发展，积极开展节能降碳宣传活动。广泛普及工业和信息化领域节能降碳相关法律法规、政策和标准，加强工业产品碳足迹核算标准宣贯应用。推介工业节能监察、节能诊断服务等优秀经验和做法，宣传重点用能行业能效“领跑者”企业、国家绿色数据中心、绿色智算中心等典型案例和数字化能碳管理中心、工业绿色微电网等典型应用场景。积极推广工业和信息化领域节能降碳技术和装备，加快工业领域清洁低碳氢建设应用，鼓励地方、行业协会、研究机构、重点企业等开展“节能服务进企业”专题活动，加强供需对接，积极构建清洁高效低碳的工业能源消费结构，完善工业节能管理制度，推动工业节能从局部单体节能向全流程系统节能转变，为推进新型工业化、实现高质量发展奠定坚实基础。

各级住房城乡建设主管部门要重点宣传城乡建设绿色低碳发展，总结展示工作成效。开展城乡建设领域尤其是建筑领域节能降碳工作宣传，倡导绿色低碳生产生活方式，动员社会广泛参与建筑节能降碳行动。开展超低能耗建筑、低碳建筑、绿色建筑宣传，通过实地体验、现场讲解、科普报道等方式普及有关知识、宣传典型案例，展示相关技术设备对提升室内环境质量和舒适度、降低运行能耗和碳排放等方面的作用。展示既有建筑节能降碳改造等工作成效和优秀案例。提高相关主体开展建筑节能降碳改造积极性。引导

公众选购节能高效家用电器和绿色低碳住宅。宣传简约适度、绿色低碳、文明健康的生活方式，积极营造全社会共同参与建筑节能降碳的良好氛围。

各级交通运输主管部门要围绕扎实推动交通运输绿色低碳转型，积极开展节能降碳宣传活动，重点宣传美丽中国建设、交通与能源融合发展、绿色低碳交通强国建设专项试点、公路水路典型运输和设施零碳试点等工作成效。组织机关单位统筹安排节能宣传周与生态日节能低碳知识答题活动，倡导绿色出行、低碳环保，进一步提高广大干部职工的节能减碳意识。组织各级交通运输主管部门、部属单位解读分享推进绿色交通发展工作成效和实践经验，带动地方各级交通运输部门以加快建设交通强国和实现“双碳”战略为目标，推动交通运输领域绿色低碳转型。交通运输领域相关单位要在港口、码头、客运站、高速公路服务区等场所采用多种方式开展节能降碳宣传教育活动，进一步普及生态文明、绿色发展理念和知识，营造崇尚节约、绿色低碳的宣传氛围，推动形成绿色发展方式和生活方式。通过部微信公众号、《中国交通报》等刊发“讲好交通节能故事”典型案例，通过中国交通微博、“中国交通”快手、交点视频、交通强国 APP 展播视频作品，全方位多角度加强宣传推广力度提升绿色交通影响。

各级农业农村部门要围绕农业农村节能减排、绿色低碳发展等内容积极开展宣传活动。加大农村可再生能源替代成果总结和宣传，推广沼气生物天然气、生物质成型燃料、秸秆打捆直燃、热解炭气

联产、太阳能光热等成熟适用技术模式和高效清洁炉具，推介一批低碳乡村建设典型案例。结合地区实际，综合运用多种宣传手段，创新宣传形式，引导农民和各类主体提高节能减排降碳意识，加快形成绿色低碳的农业农村生产方式和生活方式。

各级商务主管部门要加大商务领域绿色发展成效宣传力度。一是围绕家电产品安全使用、绿色家电维修保养、智能家电实用功能等，加强绿色安全理念宣传与节能减排知识普及。二是落实《关于健全废旧家电家具等再生资源回收体系的通知》，推广废旧家电家具回收典型经验，倡导规范投放废旧家具等大件垃圾，营造简约适度、绿色低碳的良好氛围。三是在 2025 年“中华美食荟”活动方案中贯彻节能理念，督促活动主承办机构严格落实禁止使用不可降解塑料袋和一次性塑料餐具等规定。四是指导住宿业行业协会发出鼓励消费者减少一次性塑料制品使用有关倡议。推动餐饮业行业协会宣贯制止餐饮浪费相关标准、治理塑料污染等有关规定。五是鼓励电商平台宣传倡导绿色消费观念、推动快递包装减量等典型做法和成效，引导商户大力推广绿色包装。鼓励外卖平台推广小份餐食、数字化运营降低食材浪费等典型做法和成效。

各中央企业要重点宣传全面推进美丽中国建设工作新要求，弘扬生态文化，宣讲解读绿色低碳发展政策要求。带头践行绿色低碳生产生活方式，加大节能降碳先进技术推广应用力度，持续推动重点领域节能降碳改造和设备更新，有力有效管理高耗能高排放项目。倡导简约适度、绿色低碳、文明健康的生活方式和消费模式，鼓励

绿色采购、绿色办公、绿色出行，持续推进“光盘行动”和“中央企业餐桌剩余食物就地饲料化利用社会责任行动”，坚决制止餐饮浪费。充分发挥国资央企功能优势，创新宣传方式，开展主题鲜明、丰富多元的宣传活动，广泛动员，带头营造节能低碳浓厚氛围。

各级市场监管部门要充分发挥计量、标准、检验检测、认证认可、监督执法等职能作用，利用全国节能宣传周，结合实际业务工作，加大市场监管领域绿色低碳成效宣传。组织开展能源资源计量宣传，加大对能源、碳计量典型案例的交流推广，提升计量能力和水平。持续加强过度包装治理体系建设，深入推进过度包装治理工作。落实国家发展改革委、市场监管总局等部门《锅炉绿色低碳高质量发展行动方案》，推动锅炉绿色低碳发展。

各级广播电视媒体和及其所属新媒体和网络视听平台要加强正面宣传和精品创作，多形式多角度展现我国在推进节能降碳方面采取的有力举措和取得的重大成效，普及节能降碳知识，弘扬绿色低碳理念，营造良好舆论氛围。推动“国家公园”系列纪录片创作播出，助力形成绿色低碳的社会风尚。

各级公共机构节能主管部门要突出公共机构绿色低碳引领行动、节约型机关建设、反食品浪费、市场化机制推广、新技术新产品推广应用等重点工作，综合运用线上和线下多种宣传手段，积极开展节能宣传活动，广泛传播绿色发展理念，引导公共机构干部职工践行绿色低碳生活方式，充分发挥公共机构在全社会绿色低碳发展中的示范引领作用。各地区要结合实际情况，组织本地区公共机

构积极收看参与全国节能宣传周启动仪式、全国节能宣传周公共机构专题宣传活动等，并自行开展具有地方特色的宣传活动。

中直机关要深化宣传践行厉行勤俭节约反对铺张浪费相关举措，突出节能降碳和反食品浪费政策宣贯，谋划落实“两新”政策；组织开展先进典型参观交流和专题讲座，指引中直机关单位稳妥有序推进设备更新和节能降碳改造，积极利用再生水，杜绝“面子工程”，切实降低能耗指标，持续深入推进节约型机关建设，引导干部职工进一步习惯过紧日子；通过党媒党刊广泛报道节能宣传周相关活动，全面营造勤俭节约、绿色低碳、文明健康的办公生活氛围。

各级工会要把推进生态文明建设和绿色发展作为工会工作的重要内容。在全国节能宣传周和全国低碳日期间，把开展节能降碳宣传教育活动，倡导绿色低碳生产生活方式，普及节能环保知识和推广有效方法，增强职工节约环保意识和节能减排自觉性等工作纳入“建功‘十四五’、奋进新征程”主题劳动和技能竞赛。围绕推动绿色低碳发展，在重点行业领域开展清洁生产、节能降耗、循环利用等竞赛活动。围绕改善生态环境质量、提升生态系统质量和稳定性等，积极推进黄河流域生态保护和高质量发展、长江大保护项目建设等全国引领性劳动和技能竞赛。围绕提高职工绿色生产的能力，加强职工技术技能培训，广泛开展“小发明、小创造、小革新、小设计、小建议”等创新创造活动，助推节能减排、绿色低碳理念进企业、进车间、进班组。动员职工发挥节能减排义务监督员作用，努力营造绿色发展、节能降碳的浓厚氛围。

各级共青团组织要持续推进“美丽中国·青春行动”，聚焦绿色理念倡导、绿色低碳发展、绿色公益项目等，组织开展线上线下教育实践活动。深化习近平生态文明思想宣传教育，推出绿色低碳发展线上直播课，做好习近平生态文明思想面向青少年的阐释解读，引领青少年践行绿色低碳生活方式。动员青少年积极参与节能降碳科普宣传、绿色低碳科技创新，为推进绿色发展贡献青春力量。开展“绿植领养”校园行动，开展植物领养、趣味科普、主题手工体验等活动，引导青少年参与植绿护绿实践、科普知识分享，推动共建绿色低碳校园。推进“青春守护中国粮”全国青少年节约粮食行动，开展节约粮食宣传教育、实践倡导，引导青少年参与“光盘行动”。

各级妇联组织要充分发挥引领服务联系职能，将绿色生活理念宣传教育有机融入各类家风家教主题活动，引导广大妇女儿童和家庭提高节能降碳意识、养成低碳生活习惯。依托妇联所属全媒体平台做好全国节能宣传周和全国低碳日聚焦宣传，联动刊发节能宣传产品，传播节能降碳知识，积极营造崇尚绿色生活浓厚氛围。

军队各级要深入贯彻落实《关于坚持艰苦奋斗勤俭建军提高军队建设质量效益的措施》，继承发扬优良传统，狠抓各项工作落实。抓好重点领域和重点项目节能降耗，因地制宜组织能源新兴技术、新兴产品研发和推广应用，提高能源节约和综合利用水平。持续开展“红管家”“红旗车分队、红旗车驾驶员”“红旗船队、红旗船员”评定和“绿色军营”活动，军队新建营房借鉴属地城市《绿色

建筑标准》，开展既有营房节能改造，优先采购使用经国家认证的节能低碳产品，推进军队营区生活垃圾分类工作，坚决制止餐饮浪费行为，大力解决当前厉行节约反对浪费方面存在的突出问题。各级结合本单位实际，深入开展形式多样、务实管用的宣传教育活动，积极科普宣传生态优先、节约集约、绿色低碳发展等理念知识，倡导简约适度、绿色低碳的生活方式，进一步强化节俭意识，培养节约习惯，推动形成“勤俭节约人人践行”的局面。