**附件1**

**唐山市丰南区财政局**

**2024年招商经费项目绩效评价报告**

按照《唐山市丰南区财政局关于印发<2024年招商经费项目绩效评价工作方案>的通知》（丰财建〔2025〕8号），我局对区商务和投资促进局2024年招商经费项目开展了绩效评价。评价情况如下。

一、评价工作组织开展情况

（一）设立评价工作组

区财政局成立绩效评价工作组，组长由主管局长朱玉广同志担任，经建股毕晓琴、刘平平为成员。

（二）确立评价对象

评价对象为2024年招商经费项目340万元，全部为区级预算资金。

（三）制定工作方案

评价工作组根据《唐山市丰南区财政局关于开展2024年度财政重点绩效评价工作的通知》（丰财监〔2025〕2号）要求，制定《2024年招商经费项目绩效评价工作方案》，印发区商务和投资促进局执行。

（四）开展工作过程

绩效评价工作组查阅、分析区商务和投资促进局提交的项目管理、资金使用等相关资料，开展问卷调查，进行必要的访谈，对项目绩效情况进行全面的定量、定性分析，形成评价初步结论。通过征求区商务和投资促进局意见，对初步结论进一步修改确认，形成最终评价报告。

二、绩效评价情况

（一）项目概况

1、立项背景

招商引资作为商促局一项工作内容，主要为全面贯彻落实全区对外开放大会的精神，进一步规范我区招商引资管理工作，加大招商引资推进力度，及时跟踪了解项目进展，协助解决项目推进过程中遇到的困难和问题，确保完成招商任务，推进我区经济发展。

2、实施情况

招商经费安排年初预算，根据招商工作进展情况，逐项逐额使用预算资金，保障招商引资活动顺利进行。2024年商促局通过坚持高位推动、强化精准招商、完善招商政策、实施全员招商加强督导调度等一系列措施，抓实招商引资，抓快项目落地，招商引资各项工作均达到预期目标。

3、资金来源和使用情况

招商经费由财政拨款，制定年初预算，资金来源为区级资金，资金预算共计340万元，累计支出163.21万元。

4、绩效目标完成情况

按照年初确定的工作目标逐步完善落实各项工作，通过不断强化项目意识、服务意识和创新意识，整合招商资源，扩展招商渠道，改进招商方式，细化招商服务，不断更新扩大招商领域，建立合作平台，吸引客商到我区投资考察，将全年工作推到一个新阶段，实现绩效目标。

（二）绩效分析及评价结论

1、根据绩效评价指标评分表逐项分析

（1）项目立项规范性（分值6分，得分6分）。该项目经区政府批准设立，得4分；项目实施与区商务和投资促进局职责工作活动密切相关，得2分。

（2）绩效目标合理性（分值4分，得分4分）。年初设定的绩效目标符合国家相关法律法规、符合经济社会发展规划和区委区政府决策，得2分；项目是促进我区商务和投资促进事业所必需，得1分；该项目绩效目标具体量化、科学准确、合理可行，得1分。

（3）绩效指标明确性（分值3分，得分3分）。该项目设定的绩效指标明确得1分；指标量化，得2分。

（4）资金使用合规性（分值4分，得分4分）。该项目资金使用符合国家财经法规和财务管理制度规定，得1分；资金支出有完整的审批程序和手续，得2分；资金支出符合合同规定的用途，得1分。该项目未出现截留挤占、挪用、虚列支出等情况。

（5）财务监控有效性（分值3分，得分3分）。区商务和投资促进局制定了内部控制手册，实现了项目从采购到付款的全过程监控，得3分。

（6）预算执行率（分值5分，得分1分）。本年预算执行率为48%，小于90%，得1分。

（7）资金支出进度（分值5分，得分5分）。该项目按照合同规定要求支出资金，得5分。

（8）管理制度健全性（分值6分，得分6分）。区商务和投资促进局制订了财务管理制度，得3分；《招商经费管理办法》完整性略有欠缺，得3分。

（9）制度执行有效性（分值4分，得分4分）。项目支出符合国家财经法规和财务管理制度规定以及有关专项资金管理办法的规定 ，得2分；项目合同书、验收报告等资料齐全并及时归档，得2分；

（10）引进项目（分值10分，得分10分）。商务局引进战略投资新兴产业项目3个，得10分；

（11）招商签约数量（分值10分，得分10分）。2024年招商签约数量9个，得10分。

（12）招商项目落地个数（分值10分，得分10分）。2024年招商签约数量9个，得分10分。

（13）引进资金（分值10分，得分10分）。2024年引进区外资金超9亿元，得分10分。

（14）可持续影响性（分值10分，得10分）。该项目可持续影响期限大于1年，得分10分。

（15）群体满意度（分值10分，得分10分）。对受益群众100人开展了问卷调查，满意率96%，大于90%，得10分。

2、评价结论

该项目绩效评价得分96分，评定等级为优。

三、存在的问题

招商经费项目预算执行率48%，预算执行率偏低，预算执行偏差系年初编制预算时对当年情况估计不足所致，今后商促局在制定预算时需更加规范资金使用情况，优化预算结构及细项预算资金分配，提高预算支出前瞻性和准确性，加强预算支出。

四、建议

针对预算执行率偏低的问题，建议商促局充分结合实际工作安排调整预算，以提高预算完成率。