

唐山市丰南区教育局(通知)

丰教办字[2025]47 号



丰南区教育局

关于举办 2025 年公益广告大赛和网络安全微视频征集 丰南赛区活动的通知

各中心校、区直学校：

为深入学习贯彻习近平文化思想和关于网络强国的重要思想，发挥公益广告弘扬社会主义核心价值观、传播社会正能量、传承中华优秀传统文化、培育时代新风等方面的重要作用，进一步普及网络安全知识，增强网络安全意识，提升网络安全防护技能，按照《河北省市场监督管理局等八部门关于举办 2025 年河北省公益广告大赛的通知》和市委网信办《关于开展 2025 年网络安全微视频征集活动的通知》要求，决定在教育系统开展公益广告大赛和网络安全微视

频征集活动，现将有关事项通知如下：

一、公益广告大赛

(一)大赛主题

奋进河北我创益

(二)征集内容

本届大赛设置四大作品征集方向：

一是“爱党爱国，强国有我”

二是“美丽河北，双争有我”

三是“高质量发展，建功有我”

四是“珍惜水资源，节水有我”——特别征集方向

根据公益广告作品主题广泛、内容丰富等特点，各征集方向下设详细的公益关键词，详见《2025年河北省公益广告大赛作品征集方向及公益关键词》(附件1)。

(三)参赛对象

全区各级各类学校教师、学生。

(四)作品形式与要求

1.作品形式：

本届大赛征集作品形式分为五类——

平面类公益广告(单图、组图)；

文案类公益广告(短文案、长文案)；

视频类公益广告(微电影、动画视频和短视频);

音频类公益广告;

互动类公益广告。

2.作品要求:

参赛作品应符合《中华人民共和国广告法》《公益广告促进和管理暂行办法》等相关法律、法规的要求;

参赛作品内容涉及到国旗、党旗、军旗、国徽、党徽、军徽、国歌、军歌等元素的,应符合《中华人民共和国国旗法》《中华人民共和国国徽法》《中国共产党党徽党旗条例》等相关法律、法规的规定;

作品内容应弘扬正能量,符合社会主义核心价值观;

作品要突出河北特色,适宜在全省、全国范围内推广传播;

参赛作品具体要求详见《2025年河北省公益广告大赛作品要求》(附件2)。

(五)奖项设置

本届大赛设置师生作品奖、优秀组织奖、优秀指导奖,颁发证书,并择优向省级大赛推荐。

(六)作品上报

以中心校、区直学校为单位,采取报送U盘的形式向区教育局推荐,U盘注明学校、姓名,于9月30日前将参赛作品(以“单位+

姓名+作品名称”命名)、《公益广告大赛作品汇总表》(附件 4)电子版,纸质版加盖公章,报送至老教育局 401 室,过期视为弃权。

二、网络安全微视频

(一)征集时间

即日起至 2025 年 8 月 15 日。

(二)征集对象

全区各级各类学校教师、学生。

(三)内容要求

1.紧扣“网络安全为人民,网络安全靠人民”主题,围绕宣传《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规、普及网络安全知识、增强网络安全意识、警示网络安全风险等进行创作。

2.内容符合社会主义核心价值观,贴近生活,能够让全体师生切实提升网络安全意识,学到实用的网络安全知识。

3.作品结构清晰、叙事流畅、故事讲述具有张力,主题简洁、明确、生动,具有一定的感染力。

(四)作品要求

1.作品创作形式和表现形式不限。动漫、MV、微电影、公益广告等创作形式均可,相声小品、戏剧话剧、脱口秀、音乐快闪等表现形式均可。

2.作品时长 1-3 分钟为宜，最长不超过 5 分钟。

3.具备完整图像、声音、字幕，画质清晰，画面比例为 16: 9 或 9: 16，帧速率为 25 帧/秒，分辨率为 1080P 及以上（画面像素尺寸不低于 1920*1080dpi),视频输出为 MP4 格式。

4.视频画面干净，不带角标、台标、水印或标识，不插入任何商业广告。

5.对白、旁白、解说等需添加中文简体字幕，汉字使用应规范准确。

(五)奖项设置

设置师生作品奖、优秀组织奖、优秀指导奖，颁发证书，并择优向市委网信办推荐。

(六)作品上报

以中心校、区直学校为单位，采取报送 U 盘的形式向区教育局推荐，U 盘注明学校、姓名，于 8 月 15 日前将参赛作品(以“单位+姓名+作品名称”命名)、《2025 年河北省网络安全微视频征集活动报名表》(附件 3)、《网络安全微视频征集作品汇总表》(附件 5)电子版报送至老教育局 401 室，过期视为弃权。

三、相关要求

1.获奖作品使用权归活动主办方所有,主办方有权对作品进行编辑，并享有参赛作品的展示、出版和媒体刊播的使用权；作者享有

参赛作品的署名权。

2.参赛作品要保证原创，如因抄袭产生知识产权方面的争议纠纷，由参赛者承担一切法律责任。主办方有权取消其参评资格。

3.各中心校、区直学校要充分发挥公益广告大赛和网络安全微视频征集活动在凝聚公益力量、引领文明风尚、传递社会正能量、提升网络安全意识等方面的重要作用，广泛发动、积极参与，按要求做好评选推荐工作，对在评比活动中弄虚作假的，一经发现将取消其评比和奖励资格。

附：1.2025年河北省公益广告大赛作品征集方向及公益关键词

2.2025年河北省公益广告大赛作品要求

3.2025年河北省网络安全微视频征集活动报名表

4.公益广告大赛作品汇总表

5.网络安全微视频征集作品汇总表

丰南区教育局

2025年8月6日

主题词：公益广告大赛 网络安全微视频 征集通知

丰南区教育局办公室

二〇二五年八月六日印

(共印20份)

附 1.

2025 年河北省公益广告大赛 作品征集方向及公益关键词

本届大赛以“奋进河北我创益”为主题，征稿作品包括但不限于以下征集方向：

A、“爱党爱国，强国有我”

A-1 习近平新时代中国特色社会主义思想

A-2 爱国主义

A-3 民族精神

A-4 全面依法治国

A-5 社会主义核心价值观

A-6 中国式现代化

A-7 维护国家和社会稳定

A-8 爱我国防

A-9 中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年 A-10
健康中国

A-11 文化强国

A-12 教育强国

A-13 其他

B、“美丽河北，双争有我”

B-1 深入推进京津冀协同发展

B-2 高标准高质量建设雄安新区

B-3 经济强省、美丽河北

B-4 感恩奋进、双争有我

B-5 中华优秀传统文化

B-6 燕赵文化

B-7 河北省先进典型、先进事迹

B-8 这么近，那么美，周末到河北

B-9 文明乡风

B-10 网络文明

B-11 文明实践(文明交通、文明旅游、文明餐桌、文明礼仪)

B-12 赛风赛纪(文明观赛)

B-13 其他

C、“高质量发展，建功有我”

C-1 全面深化改革

C-2 新质生产力

C-3 优化营商环境

C-4 提振消费

C-5 维护市场秩序—市场监管在行动

C-6 安全生产和防灾减灾救灾

C-7 生态文明建设

C-8 乡村振兴

C-9 高质量就业

C-10 教育与未成年人保护

C-11 未成年人思想道德建设

C-12 食品安全

C-13 厉行节约，反对浪费

C-14 防范非法集资

C-15 禁种铲毒

C-16 无偿献血

C-17 促进人体器官捐献

C-18 体重管理年

C-19 医疗美容安全

C-20 志愿服务

C-21 其他

D、“珍惜水资源，节水有我”——特别征集方向

D-1 节水法律法规

D-2 工业节水

D-3 农业节水

D-4 城镇节水

D-5 生活节水

D-6 缺水体验

D-7 其他

附 2.

2025 年河北省公益广告大赛作品要求

一、参赛作品要求

1.参赛作品应符合《中华人民共和国广告法》《公益广告促进和管理暂行办法》等相关法律、法规的要求。

2.参赛作品内容涉及到国旗、党旗、军旗、国徽、党徽、军徽、国歌、军歌等元素的，应符合《中华人民共和国国旗法》《中华人民共和国国徽法》《中国共产党党徽党旗条例》等相关法律、法规的规定。

3.作品内容应弘扬正能量、符合社会主义核心价值观。

4.作品突出河北特色、适宜在全国、全省范围内推广传播。

二、参赛作品版权要求

1.参赛人承诺并保证本人是参加2025年河北省公益广告大赛(以下简称“参赛作品”)的原创者，对参赛作品拥有完全、独立、排他的著作权，不存在任何权利瑕疵。

2.参赛人保证自参赛作品提交之日起，除大赛组委会书面许可的情形外，无论何时何地，承诺人不得自行或授权他人对参赛作品(带有“2025年河北省公益广告大赛 logo”的作品)进行任何形式的发表、宣传、转让和开发。

3.所有参赛作品的署名权归作者所有；大赛组委会对参赛作品拥有但不限于复制、发行、展览、信息网络传播、改编、汇编、出版等权利。

4.参赛作品中使用的 AI 生成素材必须在提交系统中明确标注，确保作品原创性及版权合规。

三、参赛作品分类细则

(一)平面类公益广告

1.数量要求：作品控制在 4 幅内。

2.提交文件格式为 jpg，规格 A3(297×420mm)，分辨率 300dpi。横版竖版均可。

3.色彩模式为 CMYK 模式(用于线下印刷展览，作品大小不超过 10MB)。

4.要求提交作品文件名为：平面类-姓名-作品名称-单位。

5.作品画面上须标明“2025 年河北省公益广告大赛”的组合标识(标识素材从大赛官网 www.hbsgggyjy.cn 下载)。

6.每项作品署名不超过 3 人。

(二)文案类公益广告

1.作品内容为宣传口号、诗歌、故事等文案形式。

2.作品提交形式为 Word、PDF。

3.要求提交的作品文件名为：文案类-姓名-作品名称-单位。

4.每项作品署名不超过3人。

(三)视频类公益广告(微电影公益广告、动画视频公益广告和短视频公益广告)

1.作品类型为带有故事情节的微电影公益广告、动画视频公益广告或短视频公益广告。

2.拍摄工具及制作软件不限，短视频广告时长30秒以内，微电影时长不超过3分钟。作品存储为mpg、avi、mp4格式，分辨率不低于720×576像素，不要倒计时。

3.动画视频创作方式及制作软件不限，作品要符合动画广告的概念。24帧/秒，时间30秒以内，配音、配乐，系列作品不超过3件，画面宽度600—960像素，不要倒计时。

4.要求提交作品文件名为：视频类-姓名-作品名称-单位。

5.作品结尾处展示“2025年河北省公益广告大赛”的组合标识(标识素材从大赛官网 www.hbsgggyjy.cn 下载)。

6.每项作品署名不超过5人。

(四)音频类公益广告

1.作品类型为广播公益广告和移动端APP音频公益广告。

2.提交文件格式为mp3，音频类公益广告时长30秒以内，系列作品不超过3件。

3.要求提交作品文件名为：音频类-姓名-作品名称-单位。

4.每项作品署名不超过3人。

(五)互动类公益广告(移动端、场景互动)

1.互动广告包括移动端(手机)H5 互动公益广告和场景互动公益广告(不限位置)。

2.作品的格式:

(1)移动端(手机)H5 互动公益广告

①形式为 H5 动画、H5 游戏、H5 电子杂志、H5 交互视频等。

②作品分辨率要适合手机屏幕尺寸,即默认页面宽度 640px,高度可以为 1008px、1030px,页数不多于 5 页。

③作品需提交作品的链接及二维码,并提交作品电子文档,要求提交作品文件名为:互动类-姓名-作品名称-单位。

(2)场景互动广告以 H5 文件形式加以演示说明,并提交作品链接,要求提交作品文件名均为:互动类-姓名-作品名称-单位。

3.作品结尾处展示“2025 年河北省公益广告大赛”的组合标识(标识素材从大赛官网 www.hbsgggyjy.cn 下载)。

4.每项作品署名不超过3人。

附 3.

2025 年河北省网络安全微视频征集活动报名表

推荐单位：

作品标题			
参与类别 (单位、个人)	(若为单位，则填写单位规范简称)		
制作人姓名	(限三人以内)		
联系人姓名		联系电话	
联系邮箱		通讯地址	
作品简介 (200 字以内，表达简洁、准确)			
本作品确认为原创，提交后作品 知识产权由主办方所有。主办方 有权对作品进行使用、开发、修 改、授权、许可等活动。		承诺人签字： 年 月 日	

附 4.

公益广告大赛作品汇总表

序号	学校	作品类型	作品名称	作者姓名	作者类别 (教师/学生)	指导教师	联系方式

注：此表务必用 Excel 表格上报。

附 5.

网络安全微视频征集作品汇总表

序号	学校	作品类型	作品名称	作者姓名	作者类别 (教师/学生)	指导教师	联系方式

注：1.作品类型包括动漫、MV、微电影、公益广告等。2.此表务必用 Excel 表格上报。